



GENERATOR PROJEKTÓW B+R

Podręcznik użytkownika

wersja druga

Łódź 28 maja 2013



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Podręcznik użytkownika jest narzędziem prowadzącym użytkownika generatora przez poszczególne jego części w sposób intuicyjny

1. Do czego służy oprogramowanie Generator Projektów B+R

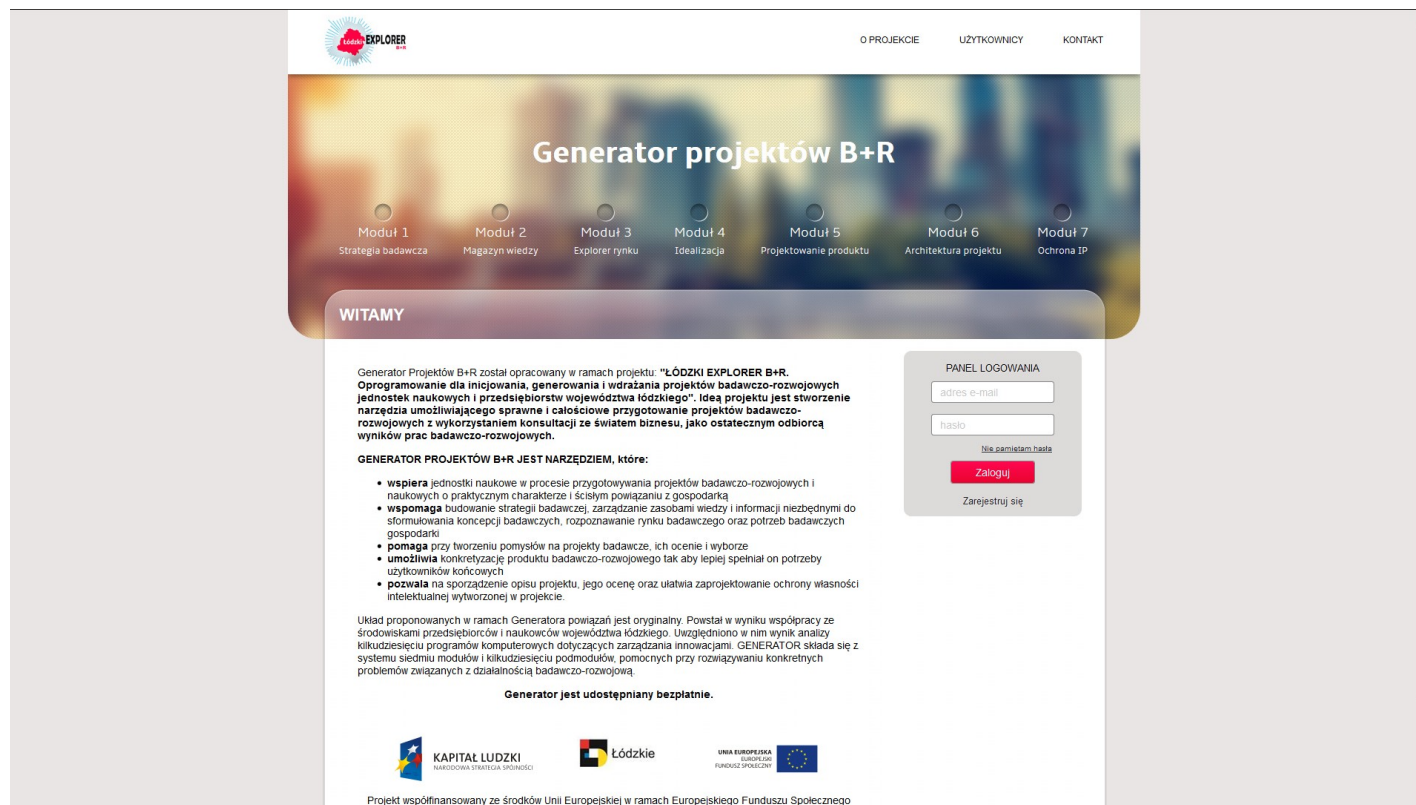
- Generator projektów B+R jest narzędziem wspomagającym jednostki naukowe w zakresie przygotowywania projektów badawczo-rozwojowych i naukowych o praktycznym charakterze i ścisłym powiązaniu z gospodarką.
- Użytkownik uzyskuje w ramach programu narzędzie wspomagające budowanie strategii badawczej, zarządzanie zasobami wiedzy i informacji niezbędnymi do sformułowania koncepcji badawczych, rozpoznawanie rynku badawczego oraz potrzeb badawczych gospodarki.
- Użytkownik może też wykorzystać program jako narzędzie wspomagające tworzenie pomysłów na projekty badawcze, ich ocenę i wybór. Program umożliwia także konkretyzację produktu badawczo-rozwojowego tak aby lepiej spełniał on potrzeby użytkowników końcowych.
- Generator projektów B+R pozwala także na sporządzenie opisu projektu, jego ocenę oraz ułatwia zaprojektowanie ochrony własności intelektualnej wytworzonej w projekcie.



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



2. Wygląd podstawowego interfejsu



Na stronie głównej programu znajduje się ogólna informacja o programie, przełączniki do 7 modułów programu oraz panel logowania.

3. Logowanie

W panelu logowania na początku wybieramy opcję **Zarejestruj się**, wypełniamy dane i czekamy na aktywację konta przez Administratora. Aktywacja powinna nastąpić w ciągu 24 godzin.

REJESTRACJA NOWEGO KONTA

Zarejestruj się.

Placówka:

Pierwsza placówka

Dane osobowe:

Imię:

Nazwisko:

Stanowisko:

Telefon:

Dane do logowania:

Adres e-mail:

Hasło:

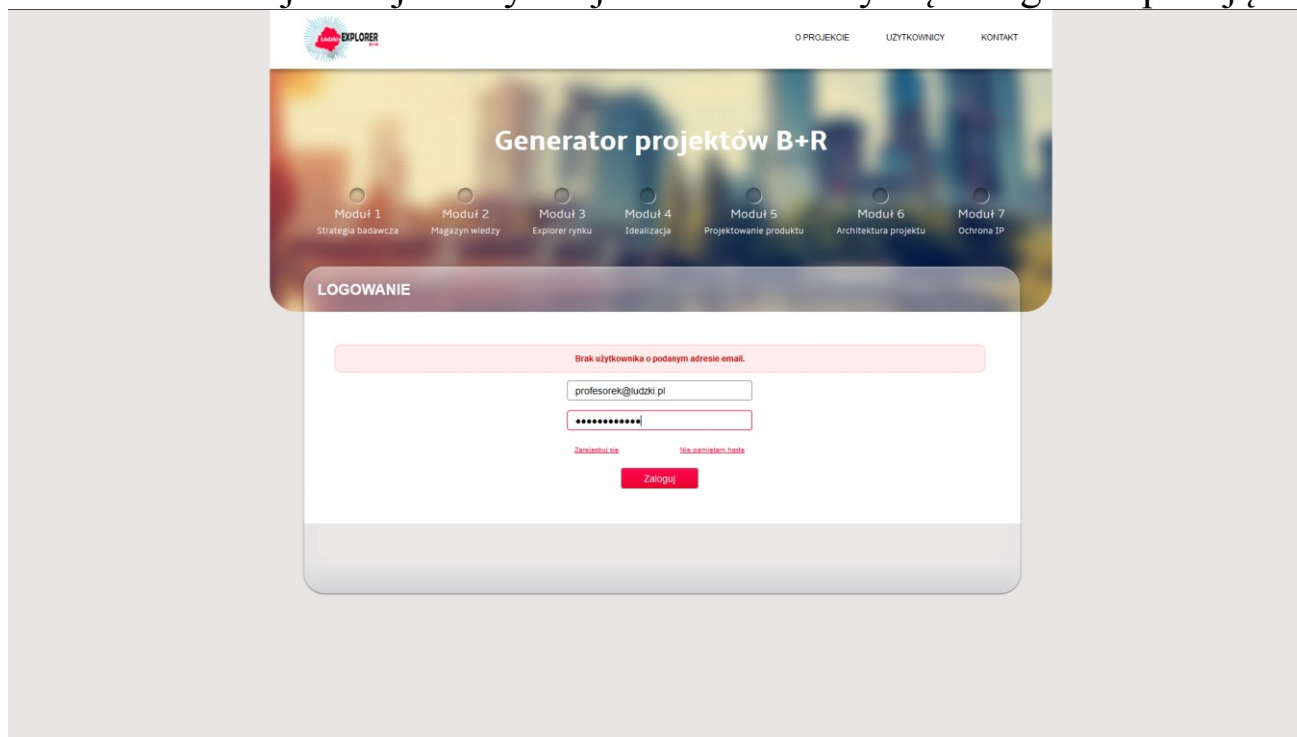
Powtórz hasło:

Zgoda na przetwarzanie danych osobowych:

☐ Akceptuję [przeczytaj](#)

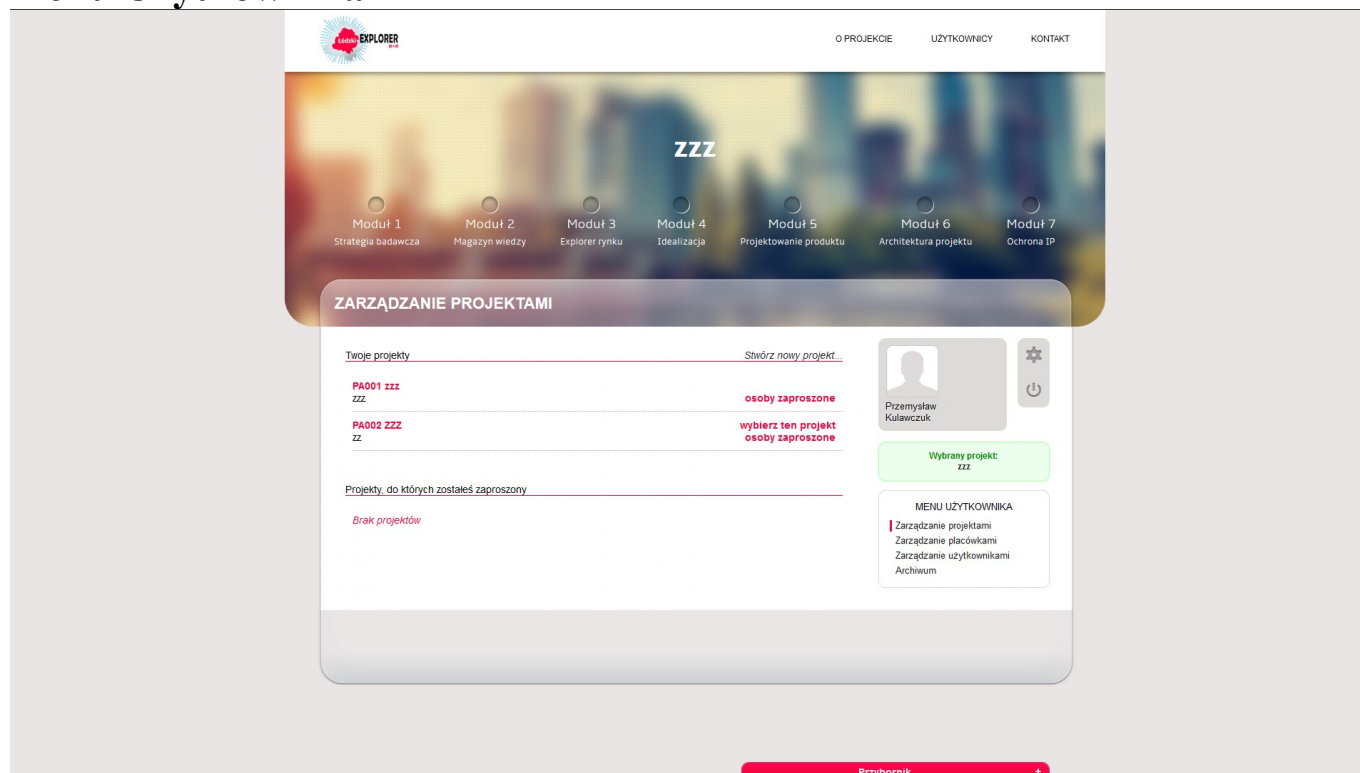
Zarejestruj się

Po dokonaniu rejestracji i aktywacji konta możemy się zalogować podając swój e-mail i hasło.



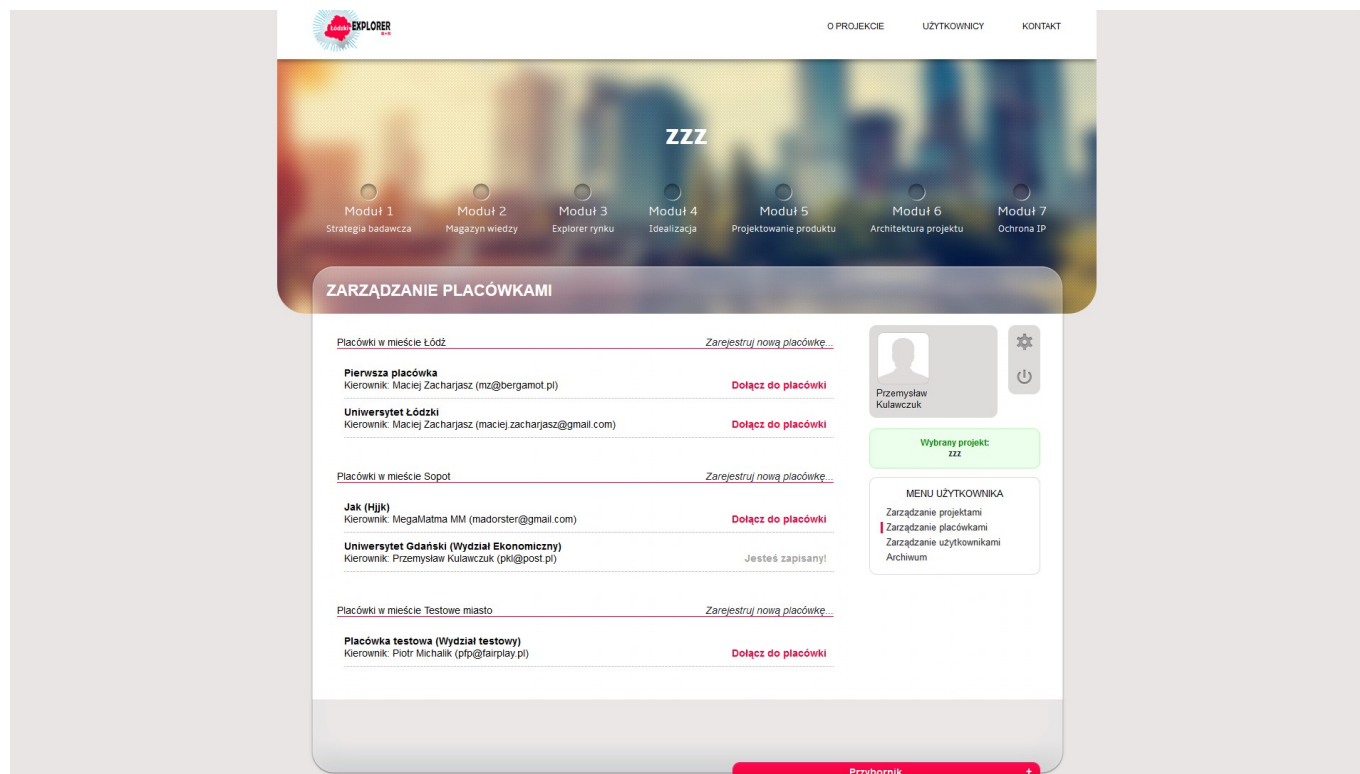
Wówczas wchodzimy w pełne menu programu (u góry) i możemy korzystać z jego funkcji. W menu ogólnym (podstawowy interfejs) znajduje się siedem modułów. Po prawej stronie znajduje się menu użytkownika.

Menu Użytkownika



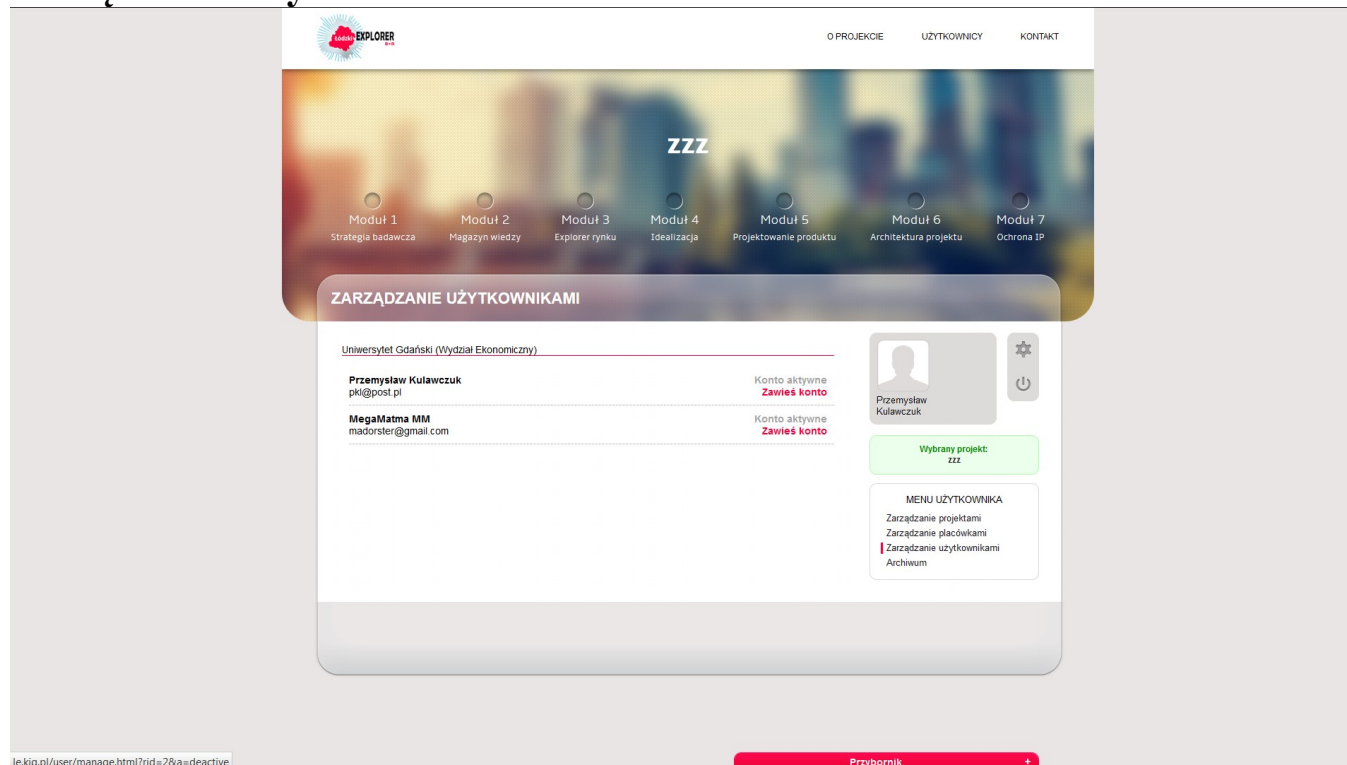
Po prawej stronie w Menu Użytkownika znajdują się cztery zakładki: zarządzanie projektami, zarządzanie placówkami, zarządzanie użytkownikami i archiwum. Uruchomienie zakładki zarządzanie projektami uruchamia procedurę inicjalizacji i planowania projektu. Opis na ten temat zawarty jest w dalszej części podręcznika. Ponadto znajdują się tam zakładki: Zarządzanie placówkami, Zarządzanie użytkownikami i Archiwum.

Zarządzanie placówkami



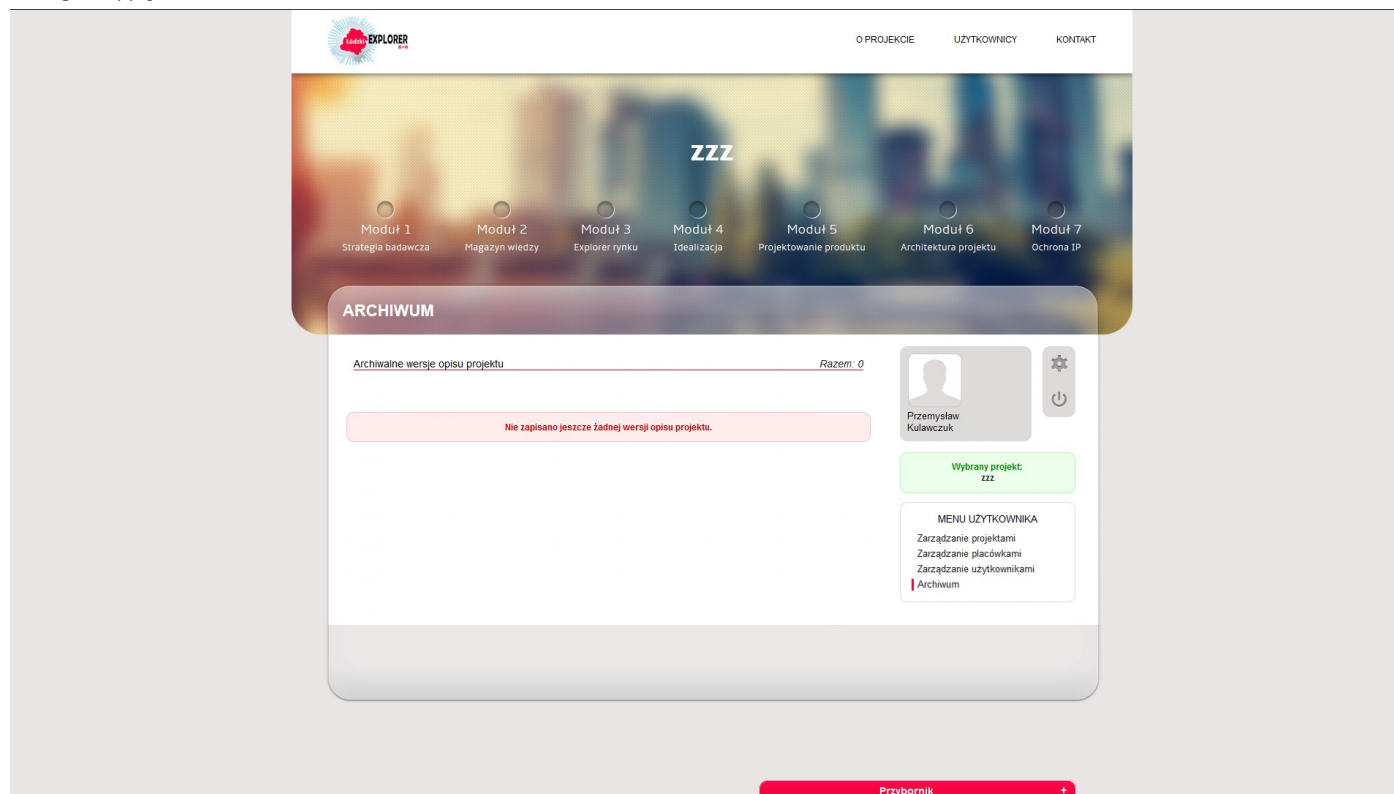
Zarządzanie placówkami umożliwia zarejestrowanie nowej placówki naukowo-badawczej, oraz dołączenie badacza do już istniejącej placówki. Dołączenie do nowej placówki wymaga akceptacji osoby, która zarejestrowała placówkę.

Zarządzanie użytkownikami



Zarządzanie użytkownikami polega na podejmowaniu decyzji o aktywowaniu i zawieszaniu konta kolejnego użytkownika przez osobę, która zarejestrowała placówkę. Użytkownik może również sam zawiesić swoje konto.

Archiwum



W archiwum zapisuje się kolejne wersje projektu.

Przybornik

Przybornik

Zamknij

Placówka

Uniwersytet Gdański (Wydział Ekonomiczny) - Sopot

Tytuł projektu

PA001 ZZZ

Nazwa skrócona

ZZZ

Problem

ZZZX

Cel projektu

ZZZ

Efekty projektu (wyszczególnienie)

ZZZ

Metoda (tylko określenie)

ZZZ

Korzyści związane z realizacją projektu w tym dla jednostki naukowej (tylko wyszczególnienie)

Wybrany projekt:

ZZZ

MENU UŻYTKOWNIKA

Zarządzanie projektami

Zarządzanie placówkami

Zarządzanie użytkownikami

Archiwum

Przybornik

1. Koncepcja projektu

1.1 Określenie perspektyw / horyzontów biznesowych i rozwojowych

1.2 Określenie wizji i elementów strategii badawczej

1.3 Planowanie własnej wizji badawczej na rynku badawczym

4.3 Szacowanie ważności pomysłów

5.1 Budowa uzasadnienia biznesowego produktu

5.2 Konkretyzacja produktu B+R

Na dole strony znajduje się zakładka Przybornik, w której przechowywane są zapisane kluczowe wytwory prac projektowych. Dostęp do przybornika możliwy jest z każdej strony przeglądowej oprogramowania i ułatwia dostęp do zasadniczych rezultatów pracy w każdym momencie.

Zarządzanie projektem

Moduł 1. Strategia badawcza

Kto korzysta z tego modułu: kierownictwo jednostki B+R do planowania strategii badawczej i osoby planujące nowe projekty do weryfikacji na ile realizują one strategię jednostki, do podjęcia decyzji czy realizować dany projekt oraz który projekt wybrać z wielu proponowanych.

Wchodząc w menu modułu 1 otwierają się **4 podmoduły** (od 1.1. do 1.4). Ich nazwy wyświetlają się po kliknięciu na numery od 1.1. do 1.4.

Na początku realizowany jest **szybki test celowości zastosowania modułu 1**. Jego wypełnienie daje odpowiedź czy warto jest podejmować dany temat.

Koncepcja projektu

Jeżeli wynik szybkiego testu jest pozytywny to warto opracować **skróconą koncepcję projektu**. Jest to z reguły w sumie 0,5-1 strony syntetycznego dokumentu. Pytania wspomagające prowadzą przez wypełnianie koncepcji. Koncepcję można zapisać i modyfikować.

• Większa sensowność w podejmowaniu projektów
• Powstrzymanie się od realizacji projektów bez znaczących perspektyw i niskiej relacji efektu do nakładu
• Znaczące uporządkowanie działalności projektowej umożliwiające ich kontrolę w średnim okresie
• Zwiększenie szans na udane wykorzystanie efektów projektu przez rynek

Zarządzanie użytkownikami
Archiwum

Koncepcja Projektu

Przedmiotem dalszego wykorzystania w Strategii Badawczej będzie uproszczona Koncepcja Projektu czyli opis, który posiada charakter bardzo skróconego opisu pomysłu na projekt. Może ona być opracowana albo na podstawie tych zaleceń, albo na podstawie modułu Idealizacja. Koncepcja Projektu na tym etapie zawiera:

1. Tytuł projektu
2. Problem
3. Cel projektu
4. Efekty projektu
5. Metoda
6. Korzyści związane z realizacją projektu w tym dla jednostki naukowej

W sumie Koncepcja Projektu powinna zawierać się pomiędzy 1/2 a 1 stroną. Może być ona wielokrotnie zmieniana wraz z postępem prac.

Placówka
Uniwersytet Gdański (Wydział Ekonomiczny)

Tytuł projektu
ZZZ

Nazwa skrócona (maksymalnie 30 znaków)
ZZZ

Numer projektu
PA001

Problem
ZZZX

Cel projektu
ZZZ

Efekty projektu (wyszczególnienie)
ZZZ

Metoda (tylko określenie)
ZZZ

Przybórnik

Koncepcja projektu jest podstawową jednostką analityczną do pracy w jednostkach B+R.

Podmoduł 1.1. Określanie perspektyw / horyzontów biznesowych i rozwojowych

Po zakończeniu czynności ogólnych można przejść do pierwszego podmodułu, którego celem jest dokonanie oceny na ile proponowany projekt stanowi atrakcyjny przedmiot zainteresowania. Określanie perspektyw odbywa się poprzez **wpisywanie do pól tekstu** a na końcu zapisanie go. Istnieje możliwość modyfikacji zapisanego tekstu.

Pod każdym z wypełnianych zakresów istnieje **możliwość głosowania**, której podsumowanie daje (niezobowiązującą) wskazówkę czy warto kontynuować pracę nad projektem czy go poprawić.

Podpowiedzi

1.1 1.2 1.3 1.4
OKREŚLANIE PERSPEKTYW / HORYZONTÓW BIZNESOWYCH I ROZWOJOWYCH

Cel
Celem podmodułu jest dokonanie oceny na ile proponowany projekt stanowi atrakcyjny przedmiot zainteresowania jednostki naukowo-badawczej. Pozytywna weryfikacja tego celu stanowi uzasadnienie do przejścia do dalszego trybu postępowania.

Zastosowanie

- Do eliminacji projektów słabszych i mało wartych zainteresowania
- Do uzasadnienia słuszności podejmowania projektów wartościowych

Korzyści

- Dokonanie wstępnej weryfikacji sensowności podjęcia projektu
- Oszczędność pracy na nierealizacji projektów z małymi perspektywami

Zawartość
Poniżej znajduje się zestaw pytań na których odpowiedzi umożliwi podjęcie wstępnej decyzji o sensowności podjęcia określonego projektu. Proszę udzielić odpowiedzi na następujące pytania.

Horyzonty biznesowe, rozwojowe i naukowe otwierane przez projekt

1. W jakim stopniu rozwiązanie określonego w projekcie problemu badawczego może stworzyć nowe horyzonty biznesowe, rozwojowe i naukowe?

Specyfikacja

Rozwiązanie problemu przez projekt pozwoli na:

- zbudowanie nowego rynku
- zaspokojenie istniejących potrzeb
- stworzenie nowych potrzeb
- połączenie efektywności gospodarowania
- skonstruowanie nowej niszy rynkowej dla produktu
- ujawnienie prawdziwej potrzeby
- stworzenie możliwości rozwiązania kolejnego problemu

dodaj zaznaczone

aa

Podsumowanie
proszę zaznaczyć jedną odpowiedź

w bardzo wysokim w dużym w średnim lub małym

Nowe strumienie finansowe i korzyści ogólne

2. W jakim zakresie rozwiązanie danego problemu może stworzyć nowe strumienie dochodów, przychodów, zysków lub innych form korzyści i dla kogo?

Wyszczególnienie

aa

Przybornik

Już od podmodułu 1.1. użytkownik może korzystać z podpowiedzi w wypełnianiu pól tekstowych. W tym celu należy kliknąć w ołówek znajdujący się obok pola tekstowego i wyświetla się lista podpowiedzi, które można skopiować do pola tekstowego poprzez zaznaczenie.

Podmoduł 1.2. Określanie wizji i elementów strategii badawczej

Treści zawarte w tym podmodule służą do sprawdzenia na ile projekt mieści się w strategii naukowej jednostki oraz jak realizacja projektu może przyczynić się do realizacji strategii. Moduł ten wypełnia się tekstem i ocenia poszczególne zakresy podobnie jak podmoduł 1.1. Wynik oceny może dać wskazówkę czy warto kontynuować projekt lub go poprawić. Treści można zapisać i modyfikować.

Podmoduł 1.3. Plasowanie własnej wizji badawczej na rynku badawczym

Celem tego podmodułu jest udowodnienie, że koncepcja projektu posiada wyraźny charakter rynkowy, jest na nią zapotrzebowanie, będzie miała odbiorców oraz że będzie wносиła wysokie wartości doceniane przez nabywców, kooperantów i konkurencję. Opisy lokowane są w polach, poszczególne pola są oceniane, mogą być zapisywane i modyfikowane. Wynik oceny służy poprawie koncepcji projektu lub zaniechania jego podejmowania.

1.1 1.2 1.3 1.4
PLASOWANIE WŁASNEJ WIZJI BADAWCZEJ NA RYNKU BADAWCZYM

Cel
Celem podmodułu jest pokazanie, że koncepcja projektu posiada wyraźny charakter rynkowy, jest na nią zapotrzebowanie, będzie miała odbiorców oraz że będzie wносиła wysokie wartości doceniane przez nabywców, kooperantów i konkurencję.

Zastosowanie

- Do konkretyzacji rynkowego umiejscowienia koncepcji projektu i realizującej jej jednostki
- Do weryfikacji potencjalnej rynkowej siły i słabości projektu
- Do wstępnej oceny rynkowego potencjału projektu

Korzyści

- Zbudowanie obrazu rynkowego znaczenia projektu
- Wykaza pewność poruszania się na rynku
- Możliwość ulepszenia koncepcji projektu tak aby lepiej wpasować się w oczekiwania rynku

Konkurencja

1. Jacy są główni gracze na rynku naukowym w dziedzinie realizacji projektu, który mogliby podjąć nasza jednostka badawcza oraz jakie są ich kluczowe osiągnięcia w ostatnim okresie?

CCXX

Ocena pozycji docelowej
proszę zaznaczyć jedną odpowiedź

bardzo wysoka zadowalająca niska

Nabywcy i odbiorcy i ich potrzeby, rozmiary potrzeb

2. Jakże są potencjalne segmenty nabywców naszego rezultatu lub odbiorców informacji o tym rezultacie?
Rodzaje jednostek, rodzaj nabywców lub odbiorców, możliwe ich reakcje.

CC

Ocena atrakcyjności nabywców lub odbiorców
proszę zaznaczyć jedną odpowiedź

bardzo wysoka zadowalająca niska

Przekaz związany z projektem i jego wynikami

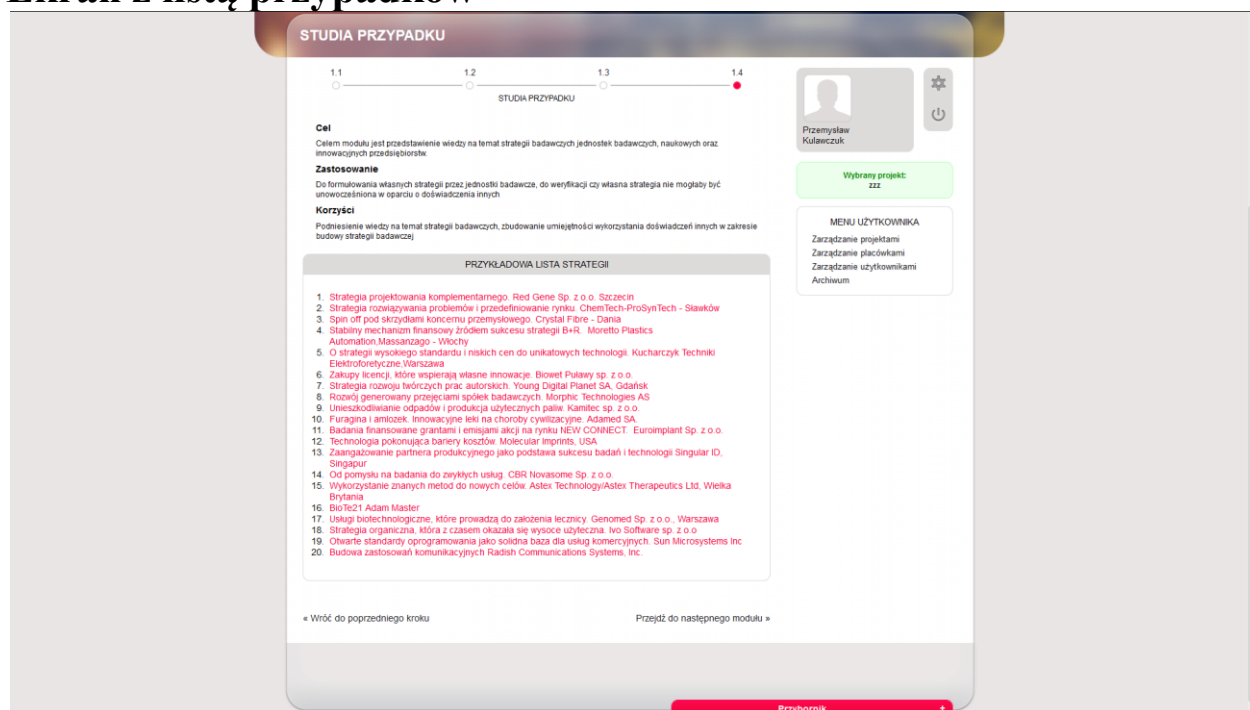
3. Jakże argumenty powinny być wykorzystywane oraz jakie sposoby przekazu zastosowane w naszym projekcie przyczyniły się do budowy opinii naukowej naszej jednostki na dany temat?

Przybornik

Podmoduł 1.4. Studia Przypadku

Celem podmodułu jest przedstawienie wiedzy na temat strategii badawczych jednostek badawczych, naukowych oraz innowacyjnych przedsiębiorstw. Najpierw wyświetla się lista wszystkich dostępnych przypadków a następnie można otworzyć i zapoznać się z poszczególnymi przypadkami.

Ekran z listą przypadków



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Ekran z poszczególnym przypadkiem

Podniesienie wiedzy na temat strategii badawczych, budowanie umiejętności wykorzystania doświadczeń innych w zakresie budowy strategii badawczej

PRZYKŁADOWA STRATEGIA

Pobierz PDF

Strategia projektowania komplementarnego, Red Gene Sp. z o.o. Szczecin

Spółka Red Gene została założona jako spółka spin off przez zespół kierowany przez prof. Jana Lubickiego z Pomorskiego Uniwersytetu Medycznego. Innowacyjne podejście badawcze READ-GENE do onkologii polegało na uwzględnianiu i identyfikacji podgrup pacjentów o zdefiniowanym profilu genetycznym, zależnym od indywidualnych, odziedziczonych cech genetycznych, przy wyborze metod diagnostycznych, prewencyjnych i leczniczych [2].

Jak twierdzi naukowiec z Red Gene wykrywanie chorób nowotworowych przy użyciu badań genetycznych, pozwala na zastosowanie profilaktyki oraz szybsze rozpoczęcie leczenia co w konsekwencji w wielu przypadkach znacząco zwiększa stopień wyleczalności. Przeprowadzone przez Red-Gene testy zazwyczaj sprawdzają czy dana osoba posiada skłonności, predyspozycje genetyczne do wykazania się u niej m.in. chorobą nowotworową. Sprawdzeniu najczęściej podlegają takie choroby jak nowotwory mózgu, płuca, narządów rozrodczych kobiet i mężczyzn, okrężnicy czy też rak piersi. W ramach działalności badawczej opracowano między innymi:

1. Test wysokiego ryzyka zachorowania na raka piersi w populacjach Morza Bałtyckiego – test diagnostyczny DNA
2. Profilaktyka raka na podstawie badania seleniu dla uzyskania optymalnej ilości seleniu w diecie
3. Test umiarkowane zwiększonej wielonarządowej predyspozycji do nowotworów
4. Testy wysokiego ryzyka dla raka jelita grubego, raka piersi, raka prostaty
5. Test znacznie obniżonego ryzyka raka piersi
6. Test wykrywający mutację w genie p-16, w genie CHEK2 del5395, w genie CHEK2 multipleks, w genie CHEK2 multipleks oraz CHEK2 del5395, w genie CYP1B1, mutację w genie NBS1, mutację w genie NOD2, mutację w genie p53.

Zastosowana strategia badawcza polegała na badaniu wykrywania mutacji w genach w określonych populacjach pacjentów i leczeniu tych mutacji z ryzykiem wystąpienia choroby nowotworowej. Podejście tego rodzaju pozwala, po opracowaniu profilu indywidualnego pacjenta określić jego podatność na uwarunkowane genetycznie zachorowania na choroby nowotworowe. Red-Gene sprzedaje swoje testy przez Internet oraz daje możliwość organizowania akcji profilaktycznych przez placówki medyczne. Ceny pojedynczych testów wynoszą od kilkuset do kilkuset (250) złotych. Testy te są również wykorzystywane w szpitalach onkologicznych. W ramach strategii badawczej uwzględniono również ochronę patentową ale pierwsze wynalazki opatentowano tylko w Polsce, co umożliwiło skuteczne skopowanie tych rozwiązań za granicą. Przewaga polskich testów jest jednak kosztowa, przeciętny koszt polskiego testu to około 200 złotych podczas gdy podobne rozwiązania zagraniczne kosztują do 3000 dolarów USA.

Warto dodać, że obecnie (i przyszłe) produkty i usługi oferowane przez Read-Gene są komplementarne, co pozytywnie wpływa na koszty promocji i pozycjonowania ich. Przykładowo – pacjent, u którego po wykonaniu testu stwierdzono wynik pozytywny, automatycznie będzie korzystał z innych produktów i usług Read-Gene, jak np. konsultacje i w przyszłości suplementy diety. Firma więc najpierw sformułowała strategię biznesową a następnie dostosowała do niej strategię badawczą. Strategia badawcza zmierzała więc do opracowania produktów komplementarnych do tych, które opracowano w oparciu o badania medyczne.

Strategia rozwoju Read-Gene S.A. ze Szczecina dowodzi, że opieranie działania i rozwoju firmy na badaniach i rozwoju jest możliwe, a nawet stanowi istotną przewagę konkurencyjną nie tylko w Polsce, ale także na świecie. Co więcej, funkcjonowanie przedsiębiorstwa w ostrych obszarach praktycznie nie byłoby możliwe, gdyby nie patentowano wynalazków i osiągnięć naukowych. Autorzy technologii, od której spółka Read-Gene rozpoczęła swoją działalność doskonale znali potencjał i możliwości związane z wykorzystaniem tej technologii w komercyjnej działalności, a także byli bezpośrednio zainteresowani osiągnięciem sukcesu w przeniesieniu rezultatów swoich badań na rynek.

W oparciu o wynalezione technologie naukowcy stworzyli produkty i usługi dla konkretnych odbiorców końcowych. Byli także bardzo dobrze zorientowani, co się dzieje na świecie w zakresie zainteresowań firmy – zarówno w nauce, jak i na rynku. Rozpoznanie rynku oraz potencjalnych i faktycznych konkurentów miało istotne znaczenie dla planowania ekspansji firmy, a następnie realizowania strategii rozwoju.

Kluczowym czynnikiem sukcesu była strategia rozwoju firmy oparta na wprowadzaniu na

MENU UŻYTKOWNIKA

Zarządzanie projektami

Zarządzanie placówkami

Zarządzanie użytkownikami

Archiwum

Poszczególne studia przypadku można pobierać w PDF (np. w celach szkoleniowych) lub kopiować fragmenty z ekranu.

Moduł 2. Magazyn Wiedzy i Zasobów

Kto korzysta z tego modułu: każdy zaangażowany w planowanie nowych projektów.

Celem modułu jest wygodne i szybkie udostępnianie zbieranych zasobów informacyjnych niezbędnych do planowania i prowadzenia projektów naukowo-badawczych.

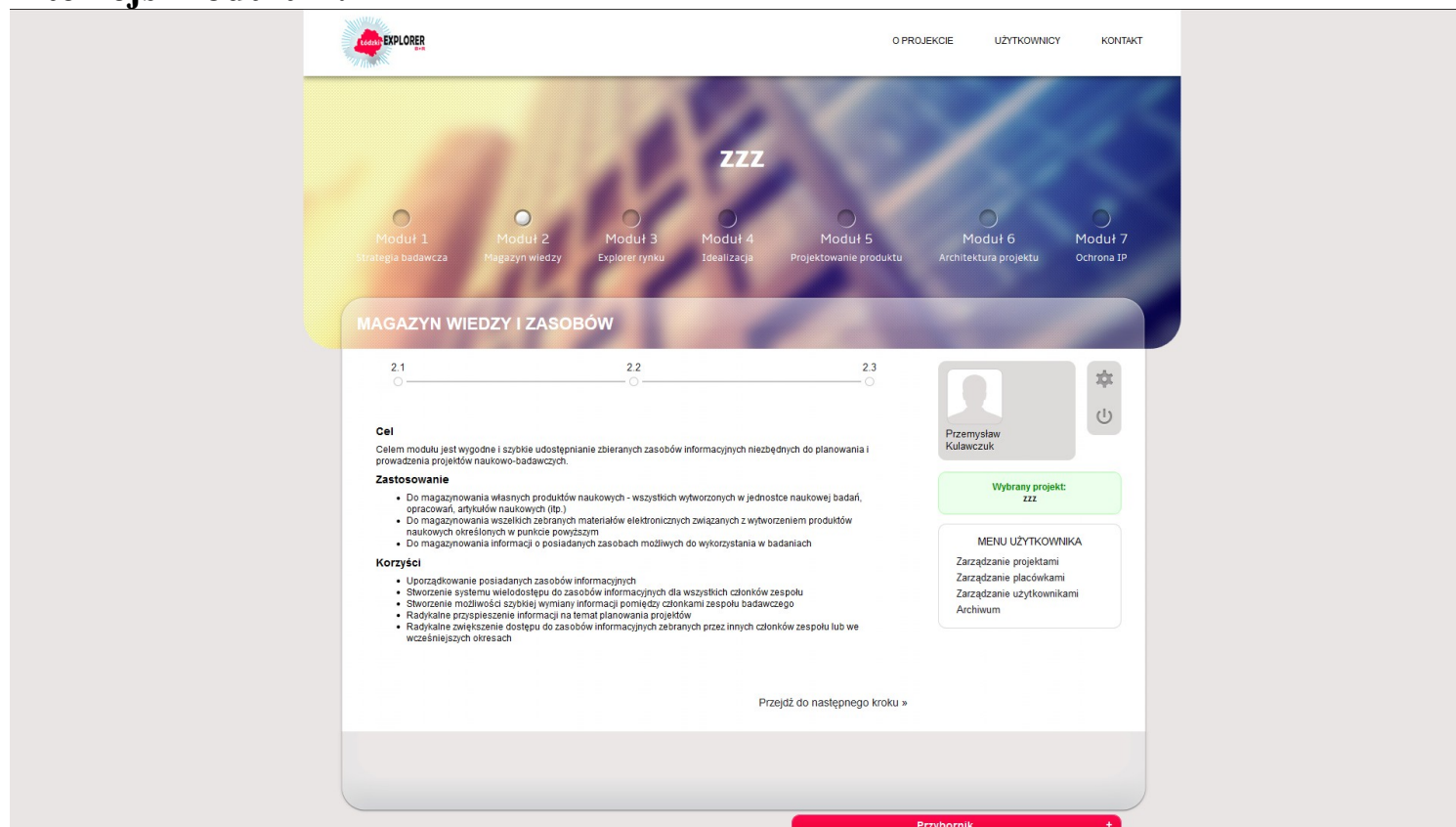
Wchodząc w menu modułu 2 otwierają się **3 podmoduły** (od 2.1. do 2.3). Ich nazwy wyświetlają się po kliknięciu na numery od 2.1. do 2.3.



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

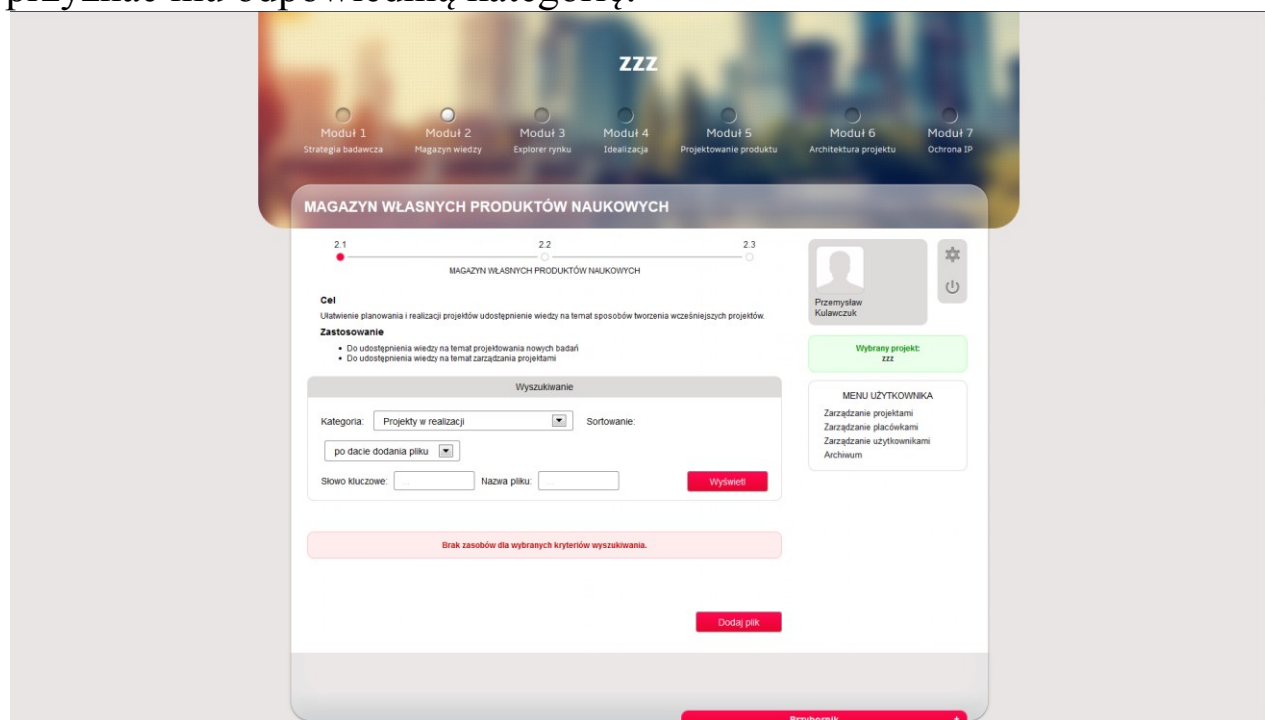


Interfejs modułu 2.

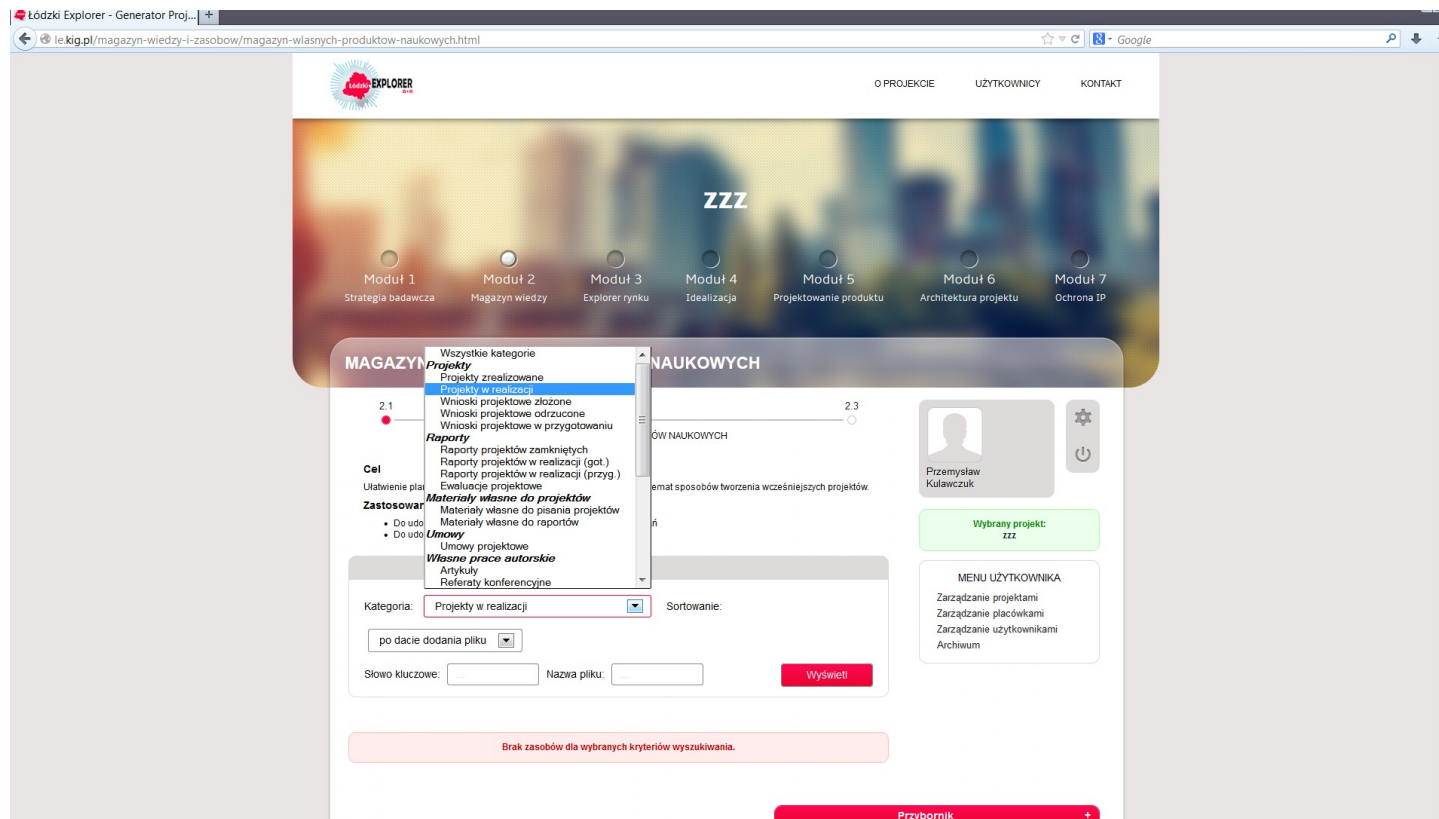


Podmoduł 2.1. Magazyn własnych produktów naukowych

Podmoduł ten umożliwia zapisywanie plików, przechowywanie ich, wyszukiwanie i pobieranie wtedy gdy są potrzebne np. do planowania nowego projektu. Pliki można sortować według daty ich wytworzenia, słów kluczowych oraz kategorii dokumentu do której należą. Osoba wprowadzająca do bazy plik powinna przyznać mu odpowiednią kategorię.



Kategorie plików własnych – dokumentów



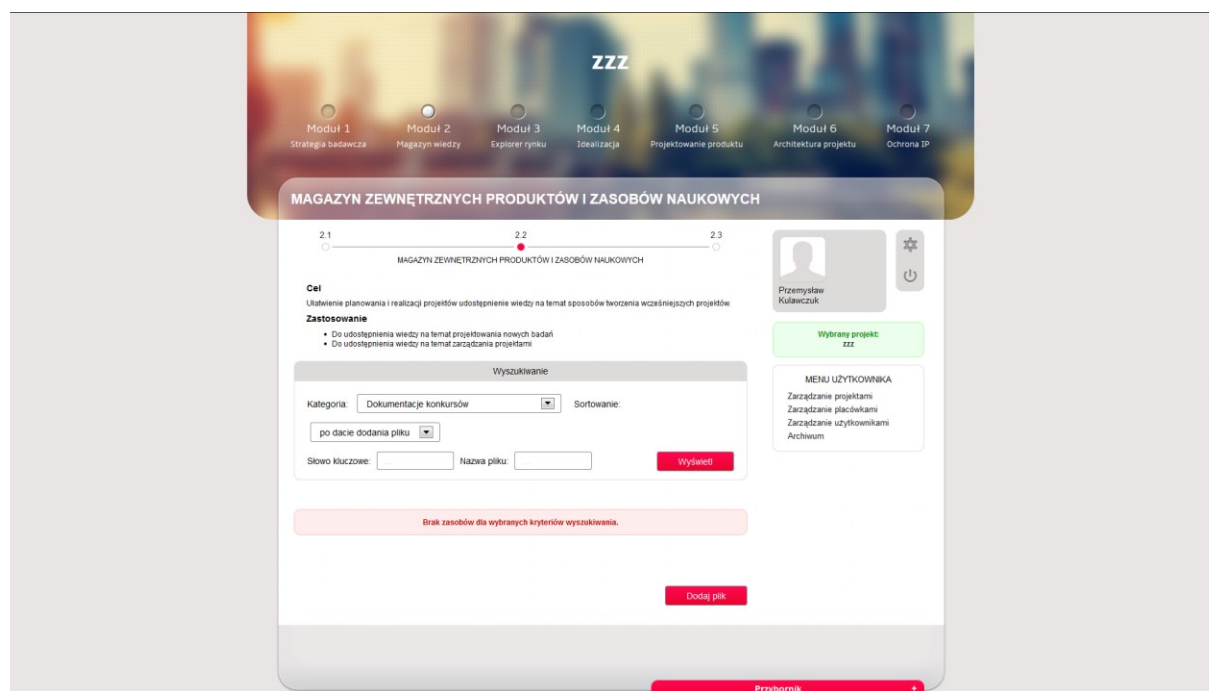
Dodawanie pliku

Osoba wprowadzająca dany plik do bazy powinna określić dla kogo powinien być on dostępny. Powinna ona także wypełnić metrykę projektu: słowa kluczowe, twórca pliku, kierownik projektu, pracownicy projektu, budżet, rok powstania. Może też zamieścić komentarz na temat pliku lub dokumentu. Jednostka B+R musi określić zasady dostępności tych plików.

The screenshot shows a web application interface with a modal form titled "Dodawanie nowego pliku do kategorii 'Projekty w realizacji'". The form includes a dropdown menu for access permissions with options: "Dostępny tylko dla mnie", "Dostępny dla kogoś z mojej organizacji", "Dostępny dla wszystkich z projektu", and "Dostępny dla wszystkich z placówki". Below this is a large text area for comments. The form also contains several input fields for project metadata: "Słowa kluczowe:", "Twórca pliku:", "Kierownik projektu:", "Pracownicy projektu:", "Budżet (kwota):", and "Rok powstania pliku:". At the bottom of the form are two red buttons: "Dodaj załącznik" and "Zapisz". The background shows a sidebar with "MAGAZYN WŁ" and a main area with a "Brak zasobów dla wybranych kryteriów wyszukiwania." message.

Podmoduł 2.2. Magazyn zewnętrznych produktów i zasobów naukowych

Podmoduł ten umożliwia zapisywanie plików zewnętrznych, przechowywanie ich, wyszukiwanie i pobieranie wtedy gdy są potrzebne np. do planowania nowego projektu. Pliki można sortować według daty ich wytworzenia, słów kluczowych oraz kategorii dokumentu do której należą. Osoba wprowadzająca do bazy plik powinna przyznać mu odpowiednią kategorię.



Kategorie plików zewnętrznych – dokumentów

The screenshot shows a web application interface. At the top, there's a navigation bar with seven modules: Moduł 1 (Strategia badawcza), Moduł 2 (Magazyn wiedzy), Moduł 3 (Explorer rynku), Moduł 4 (Idealizacja), Moduł 5 (Projektowanie produktu), Moduł 6 (Architektura projektu), and Moduł 7 (Ochrona IP). Below this is a header for 'MAGAZYN ZEWNĘTRZNYCH PRODUKTÓW I ZASOBÓW NAUKOWYCH' with a progress bar showing stages 2.1, 2.2 (current), and 2.3. The main content area includes a 'Cel' (Goal) section, a 'Zastosowanie' (Application) section with bullet points, a 'Wyszukiwanie' (Search) section with a category dropdown (currently set to 'Dokumentacja konkursów'), a 'Sortowanie' (Sorting) section, and a 'Wyświetl' (Display) button. A sidebar on the right contains a user profile for 'Przemysław Kulawczuk', a 'Wybrany projekt: zzz' (Selected project: zzz) section, and a 'MENU UŻYTKOWNIKA' (User menu) with options like 'Zarządzanie projektami', 'Zarządzanie placówkami', 'Zarządzanie użytkownikami', and 'Archiwum'. At the bottom, there's a 'Przybornik' (Toolbox) section with a '+' icon.

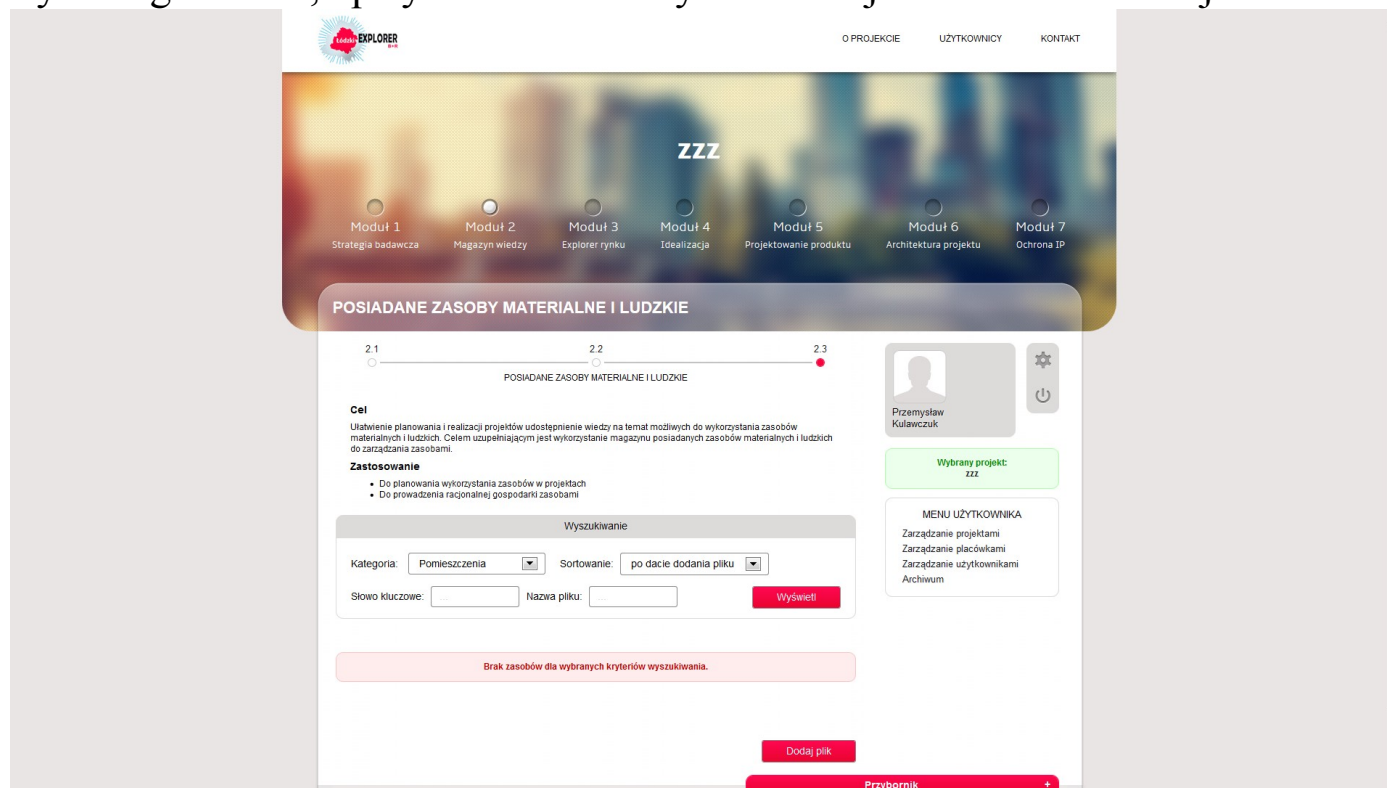
Dodawanie pliku

Osoba wprowadzająca dany plik do bazy powinna określić dla kogo powinien być on dostępny. Jednostka B+R musi określić zasady dostępności tych plików.

The screenshot shows a web application interface. At the top, a modal window titled "Dodawanie nowego pliku do kategorii 'Dokumentacje konkursów'" is open. It contains a dropdown menu set to "Dostępny dla wszystkich z projektu", a text input field with "PA001: zzz", and two buttons: "Dodaj załącznik" and "Zapesz". Below the modal, the main interface is titled "MAGAZYN ZEWNĘTRZNYCH PRODUKTÓW I ZASOBÓW NAUKOWYCH". It features a progress bar with markers 2.1, 2.2, and 2.3. Under "Cel", it states: "Ustalenie planowania i realizacji projektów udostępnienie wiedzy na temat sposobów tworzenia wcześniejszych projektów." Under "Zastosowanie", it lists: "Do udostępnienia wiedzy na temat projektowania nowych badań" and "Do udostępnienia wiedzy na temat zarządzania projektami". A search section titled "Wyszukiwanie" includes a "Kategoria" dropdown set to "Dokumentacje konkursów", a "Sortowanie" dropdown set to "po dacie dodania pliku", and input fields for "Słowo kluczowe" and "Nazwa pliku" with a "Wyświetl" button. Below this, a message states: "Brak zasobów dla wybranych kryteriów wyszukiwania." At the bottom, there is a "Dodaj plik" button and a "Przybornik" button.

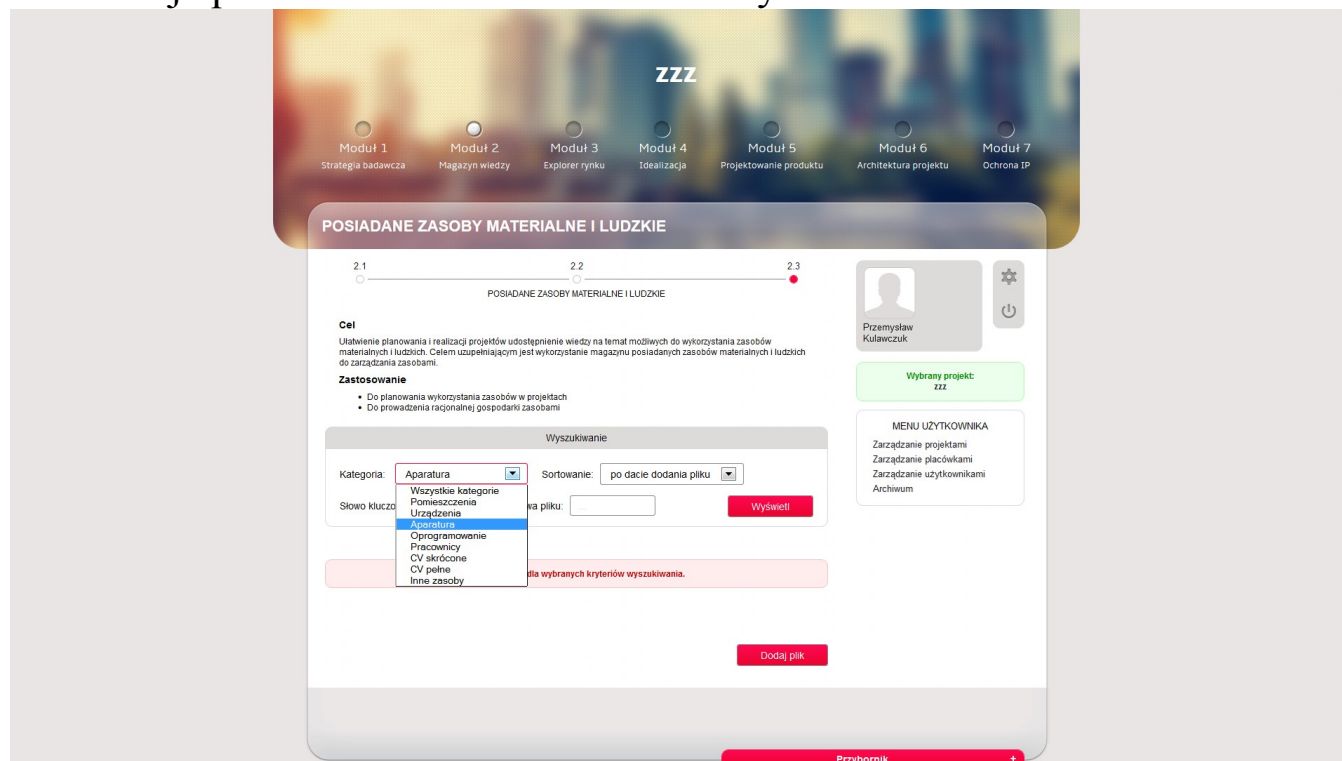
Podmoduł 2.3. Posiadane zasoby materialne i ludzkie

Podmoduł ten umożliwia inwentaryzację zasobów niezbędnych do wykorzystania w planowaniu i realizacji projektów B+R. Inwentaryzacja polega na możliwości załączania plików zawierających spisy, wyszczególnienia, opisy i inne elementy zasobów jednostki badawczej.



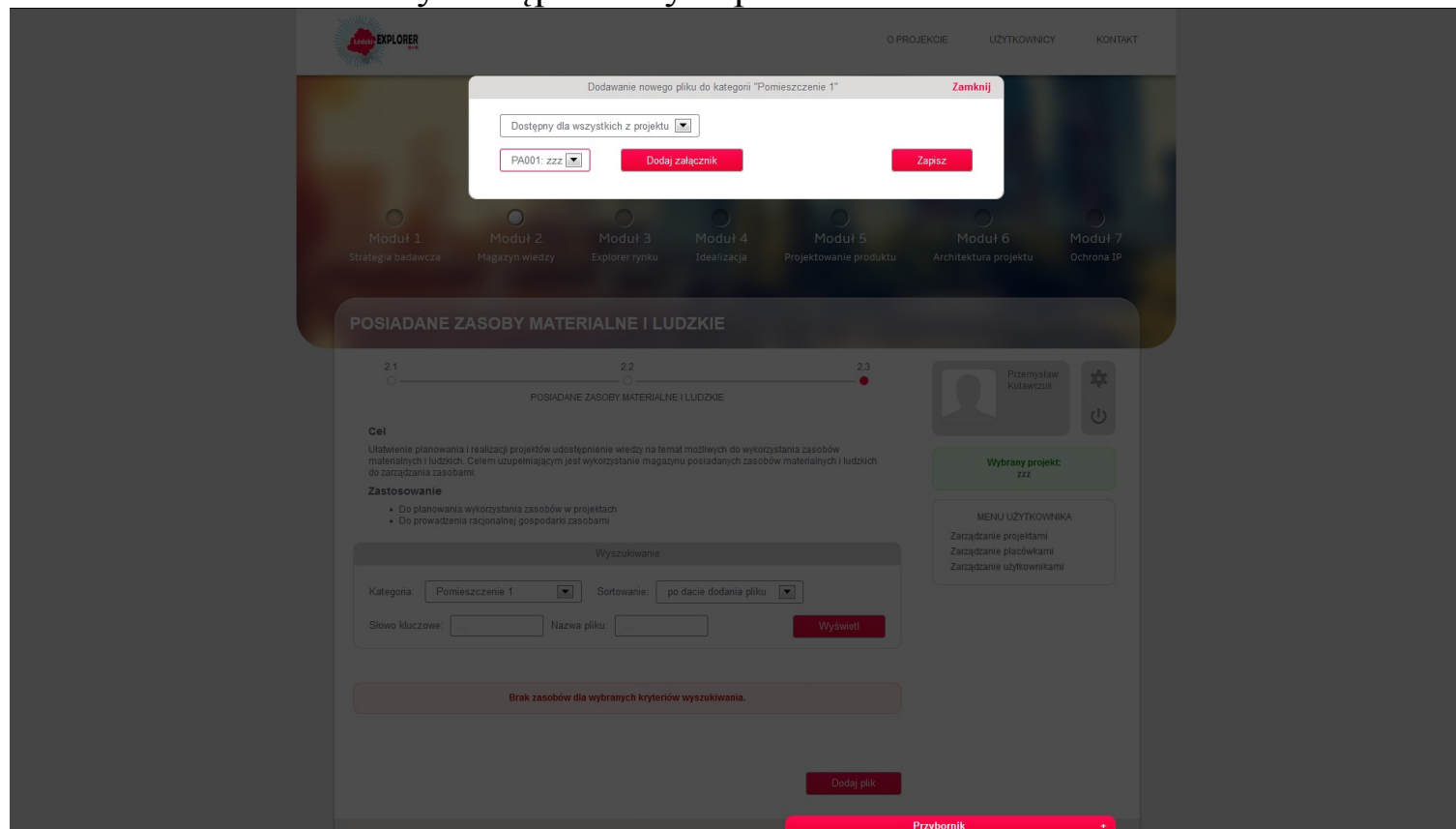
Kategorie plików inwentaryzujących zasoby – dokumentów

W systemie wyszczególniono po 3 grupy zasobów typu: pomieszczenia, urządzenia, aparatura, oprogramowanie, po 2 typy zasobów: CV i inne zasoby. Można jednak wprowadzić dowolną liczbę plików i sortować je po nazwie lub słowach kluczowych.



Dodawanie pliku

Osoba wprowadzająca dany plik do bazy powinna określić dla kogo powinien być on dostępny. Jednostka B+R musi określić zasady dostępności tych plików.



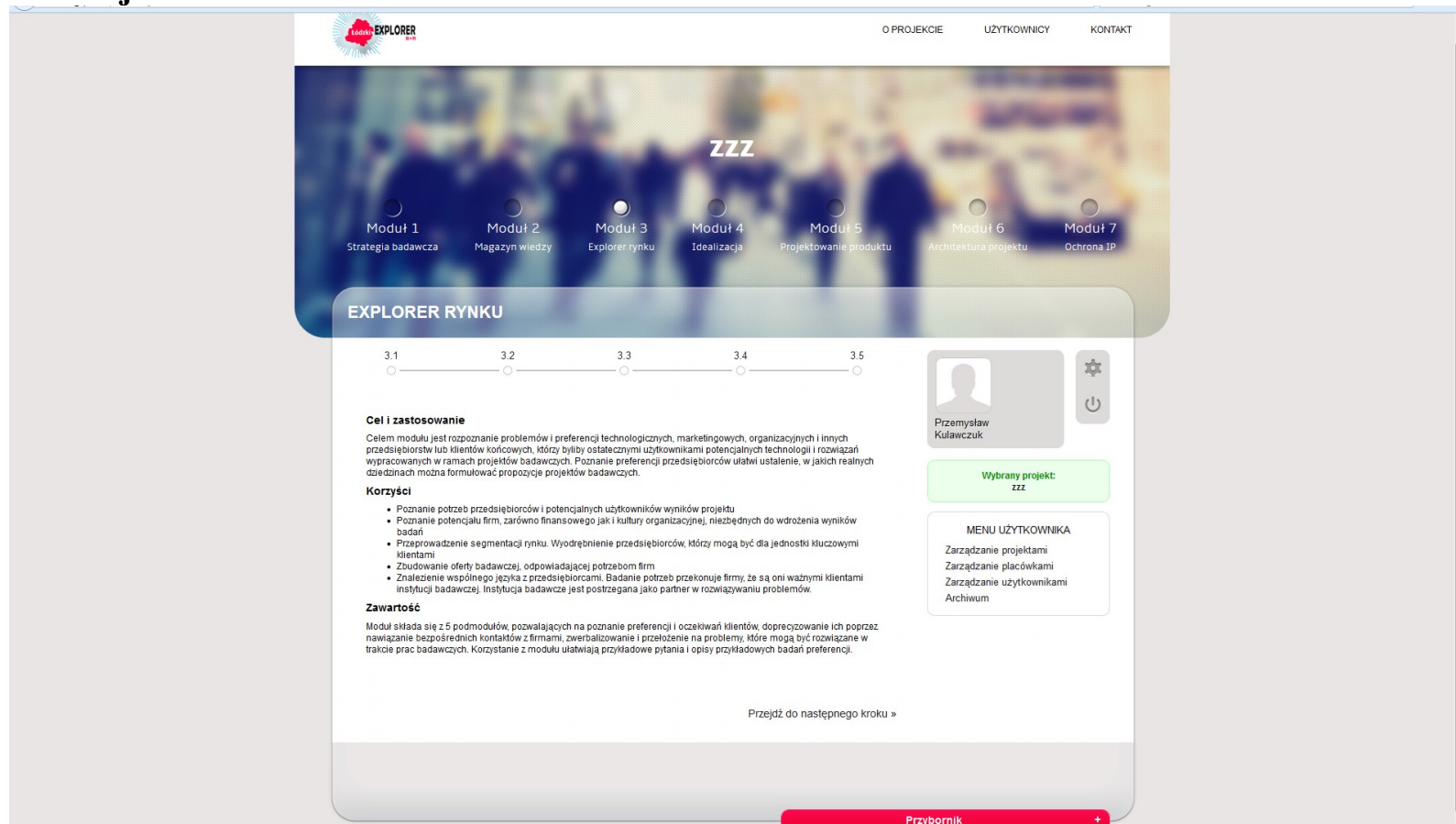
Moduł 3. Explorer Rynku

Kto korzysta z tego modułu: każdy zaangażowany w planowanie nowych projektów.

Celem modułu jest rozpoznanie problemów i preferencji technologicznych, marketingowych, organizacyjnych i innych przedsiębiorstw lub klientów końcowych, którzy byliby ostatecznymi użytkownikami potencjalnych technologii i rozwiązań wypracowanych w ramach projektów badawczych.

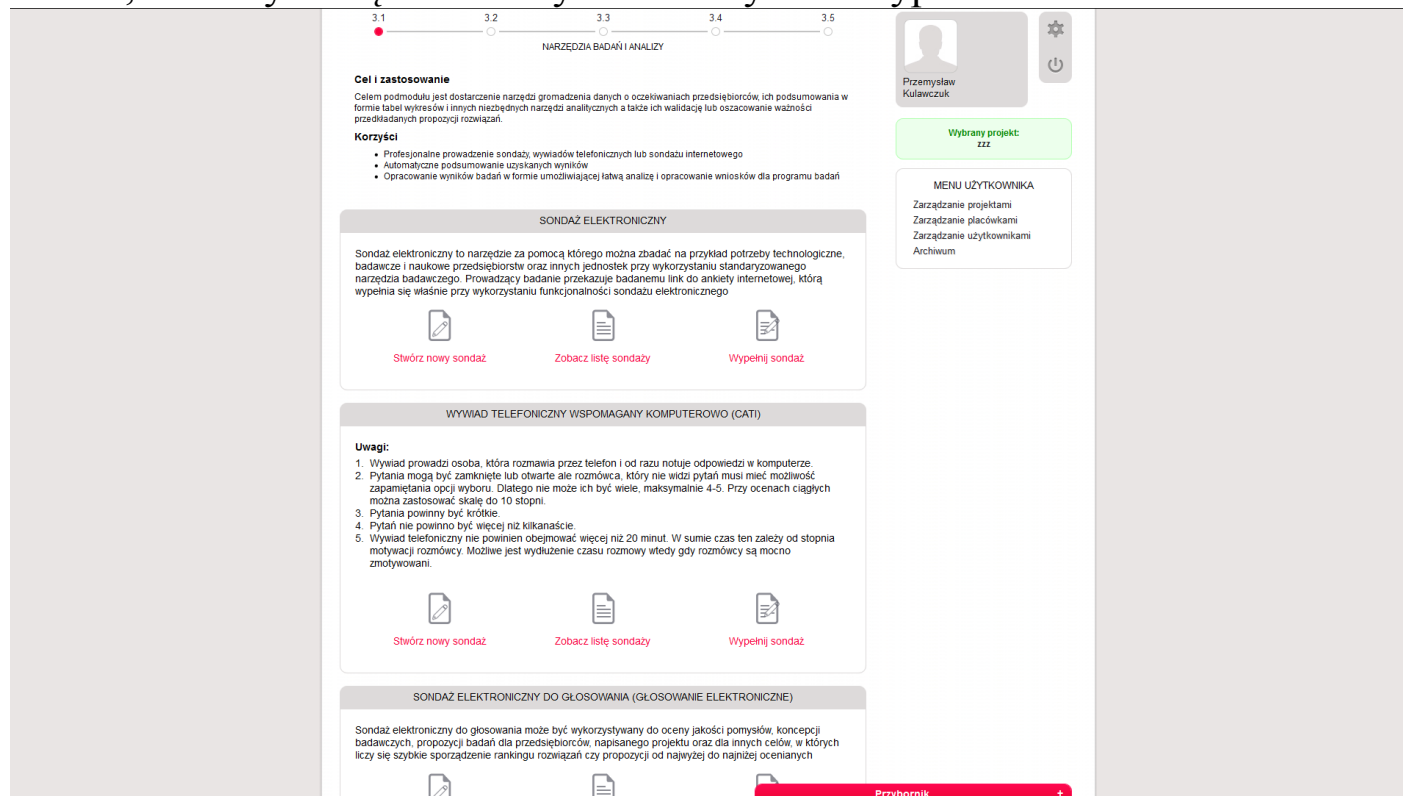
Wchodząc w menu modułu 3 otwiera się **5 podmodułów** (od 3.1. do 3.5.). Ich nazwy wyświetlają się po kliknięciu na numery od 3.1. do 3.5.

Interfejs modułu 3.



Podmoduł 3.1. Narzędzia badań i analizy

Podmoduł 3.1. zawiera 3 typy narzędzi pozwalających na tworzenie zindywidualizowanych instrumentów do badania rynku B+R. Są to sondaż elektroniczny (elektroniczne badanie ankietowe), wywiad telefoniczny wspomagany komputerowo oraz elektroniczne głosowanie. W każdym typie narzędzi można stworzyć nowy sondaż, zobaczyć listę stworzonych sondaży oraz wypełnić sondaż.



Sondaż elektroniczny (elektroniczne badanie ankietowe/CATI/głosowanie elektroniczne)

Tworząc nowy sondaż elektroniczny otwierają się możliwe typy pytań, które będą decydowały o charakterze ankiety. Trzeba wybrać określony typ lub typy. Jeden sondaż może zawierać różne typy pytań.

NARZĘDZIA BADAŃ I ANALIZY

3.1 3.2 3.3 3.4 3.5

NARZĘDZIA BADAŃ I ANALIZY

Tworzenie nowego sondażu elektronicznego

Sondaż elektroniczny to narzędzie za pomocą którego można zbadać na przykład potrzeby technologiczne, badawcze i naukowe przedsiębiorstw oraz innych jednostek przy wykorzystaniu standaryzowanego narzędzia badawczego. Prowadzący badanie przekazuje badanemu link do ankiety internetowej, którą wypełnia się właśnie przy wykorzystaniu funkcjonalności sondażu elektronicznego

Nazwa sondażu

Pytanie nr 1

Typ pytania

- Pytanie typu sondaż TAK / NIE
- Pytanie z pojedynczym polem do wpisania
- Pytanie typu sondaż TAK / NIE
- Pytanie typu sondaż z wagą 1-5
- Pytanie typu sondaż z wagą 1-10
- Pytanie z wielokrotnymi polami do wpisania (użytkownik sam definiuje ilość odpowiedzi)
- Pytanie typu wielokrotny sondaż z wagą 1-5 (użytkownik sam definiuje ilość odpowiedzi)
- Pytanie typu wielokrotny sondaż z wagą 1-10 (użytkownik sam definiuje ilość odpowiedzi)
- Pytanie otwarte
- Pytanie jednokrotnego wyboru
- Pytanie wielokrotnego wyboru
- wariant odpowiedzi...

dodaj pole z wariantem

Pytanie nr 2

Typ pytania

- Pytanie z pojedynczym polem do wpisania

Warianty odpowiedzi

wariant odpowiedzi...

dodaj pole z wariantem

Przybownik

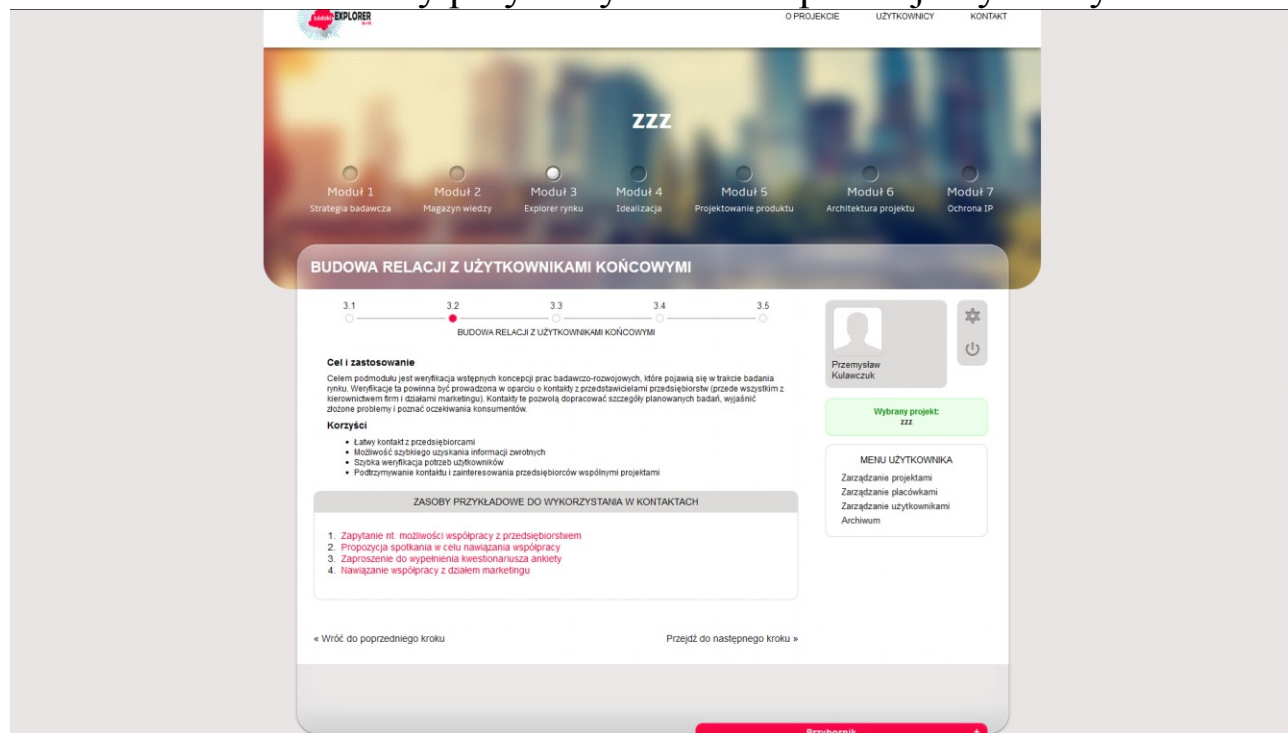
Tworzenie nowego sondażu elektronicznego

Po wybraniu typu pytań wpisuje się tekst pytania, warianty odpowiedzi i dodaje kolejne pytania. Pytania można zmieniać tylko pozostając w menu danego sondażu w trakcie jego tworzenia. Po zapisaniu nie będzie można zmienić treści sondażu. Sondaż z nowymi pytaniami trzeba tworzyć od nowa. Dlatego też zaleca się najpierw przygotować tekst sondażu w edytorze tekstu lub tablicy kalkulacyjnej a dopiero następnie wprowadzać tekst do programu. Przy tworzeniu **nowego wywiadu telefonicznego wspomaganego komputerowo i głosowania elektronicznego obowiązują te same zasady.**

The screenshot shows a web-based interface for creating an electronic survey. At the top, there is a text input field labeled 'Nazwa sondażu'. Below this, the interface is divided into two main sections for creating questions. The first section, 'Pytanie nr 1', includes a text input for the question, a dropdown menu for 'Typ pytania' (set to 'Pytanie typu sondaż TAK / NIE'), and four input fields for 'Warianty odpowiedzi' (labeled 'wariant odpowiedzi'). A red button 'dodaj pole z wariantem' is located below the response fields. The second section, 'Pytanie nr 2', follows a similar structure but with a dropdown menu for 'Typ pytania' set to 'Pytanie typu sondaż z wagą 1-10' and three response fields. At the bottom of the form, there are two red buttons: 'zapisz' and 'dodaj kolejne pytanie'. A 'powrót' link is visible in the bottom left corner. On the right side of the interface, there is a 'MENU UŻYTKOWNIKA' (User Menu) with links: 'Zarządzanie projektami', 'Zarządzanie placówkami', 'Zarządzanie użytkownikami', and 'Archiwum'. A red bar at the very bottom of the window is labeled 'Przybornik'.

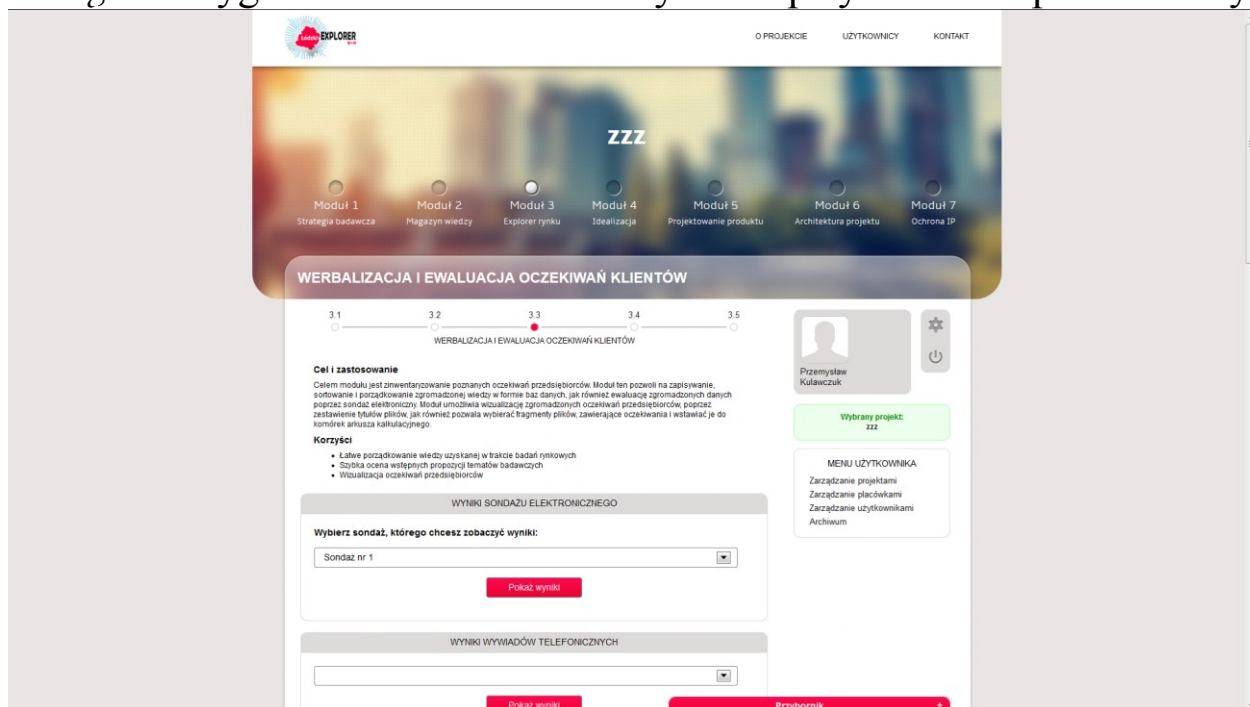
Podmoduł 3.2. Budowa relacji z użytkownikami końcowymi

Podmoduł zawiera cztery przykłady listów do potencjalnych użytkowników projektu.



Podmoduł 3.4. Werbalizacja i ewaluacja oczekiwań klientów

Celem tego podmodułu jest przełożenie wyników badań rynkowych na sugestie decyzji z zakresu kształtowania projektu i produktu B+R. W ramach tego postępowania dokonuje się grupowania i wyceny oczekiwań przedsiębiorców oraz przygotowuje sugestie z zakresu: 1. Rozwiązania problemów związanych ze stosowanymi technologiami, 2. Przygotowania przeglądu dostępnych technologii 3. Dostarczenia usług laboratoryjnych, 4. Zatrudnienia studentów na stażu, 5. Przygotowania rozwiązań w zakresie zarządzania firmą, 6. Przygotowania szkoleń. Wszystkie opisy można zapisać i modyfikować.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



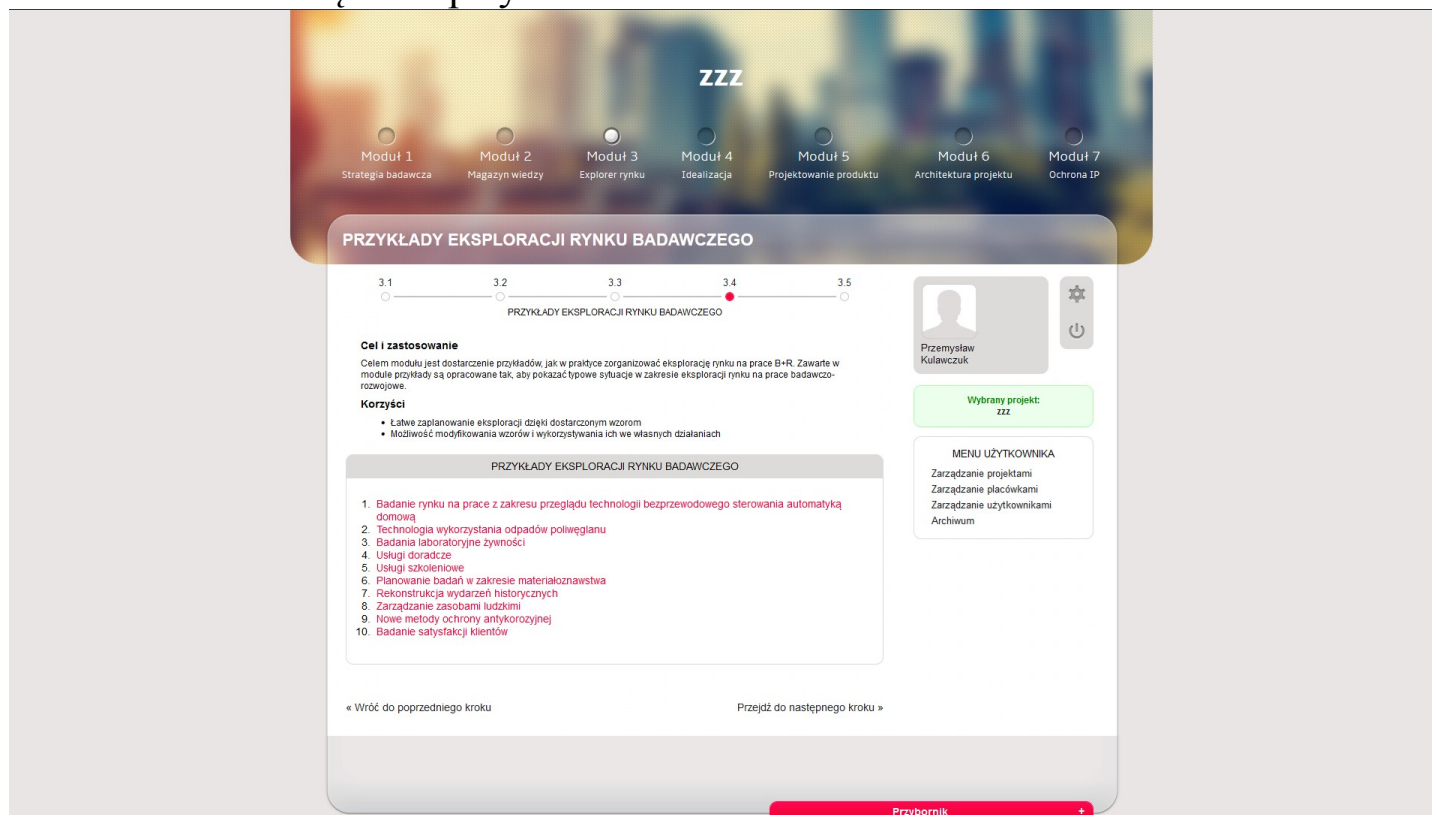
Łódźskie

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Podmoduł 3.4. Przykłady eksploracji rynku badawczego

Podmoduł ten podaje przykłady eksploracji rynku badawczego. W interfejsie podana jest lista przykładów, które można rozwinąć w opisy.



Opisy przykładów eksploracji

The screenshot shows a web browser window displaying a page from le.kig.pl/explorer-rynkow/show/25-badanie-rynkow-na-prace-z-zakresu-przeglądu-technologii-bezprzewodowego-sterowania-automatyki-domow.html. The page features a navigation bar at the top with a search bar and a user profile icon. The main content area is divided into two columns. The left column contains a section titled "Cel i zastosowanie" (Goal and application) and "Korzyści" (Benefits), followed by a "PRZYKŁAD" (Example) section. The right column contains a "Wybrany projekt:" (Selected project) section and a "MENU UŻYTKOWNIKA" (User menu) section. The "PRZYKŁAD" section is titled "Badanie rynku na prace z zakresu przeglądu technologii bezprzewodowego sterowania automatyką domową" (Market research on work in the field of review of wireless control technology for home automation). It includes a detailed description of the project and a list of six numbered points. The "Wybrany projekt:" section shows "Izz". The "MENU UŻYTKOWNIKA" section lists "Zarządzanie projektami" (Manage projects), "Zarządzanie placówkami" (Manage offices), "Zarządzanie użytkownikami" (Manage users), and "Archiwum" (Archive). The page also includes a "Pobierz PDF" (Download PDF) button and a "Przybł. 3.1" (Approx. 3.1) label.

Cel i zastosowanie

Celem modułu jest dostarczenie przykładów, jak w praktyce zorganizować eksplorację rynku na prace B+R. Zawarte w module przykłady są opracowane tak, aby pokazać typowe sytuacje w zakresie eksploracji rynku na prace badawczo-rozwojowe.

Korzyści

- Łatwe zaplanowanie eksploracji dzięki dostarczonemu wzorom
- Możliwość modyfikowania wzorów i wykorzystywania ich we własnych działaniach

PRZYKŁAD Pobierz PDF

Badanie rynku na prace z zakresu przeglądu technologii bezprzewodowego sterowania automatyką domową

W ostatnich latach wzrasta zainteresowanie inteligentnymi rozwiązaniami, umożliwiającymi sterowanie urządzeniami domowymi. Przede wszystkim wynika to z wzrostu kosztów energii jak również rosnącej świadomości ekologicznej społeczeństwa. Konsumentom są zainteresowani oszczędnościami kosztów, jakie dają inteligentne sieci sterowania domem jak również chcą minimalizować wpływ korzystania z urządzeń domowych na środowisko. Oferowane dotychczas instalacje inteligentnych domów wymagały drogiej infrastruktury technicznej, takiej jak np. ułożenie odpowiedniego okablowania. Rozwój sieci bezprzewodowych umożliwił zastosowanie tego typu rozwiązań do sterowania w domach mieszkalnych, co przyczyniło się do obniżenia kosztów i ułatwiło stosowanie inteligentnych rozwiązań w istniejących budynkach.

Instytut Informatyki w Łodzi dysponuje zespołem pracowników monitorującym technologie bezprzewodowe i jest zainteresowany znalezieniem klientów na wykonanie przeglądu dostępnych technologii, takich jak np. Z-Wave, Wi-Fi, CypressWirelessUSB, ZigBee, przedstawienie mocnych i słabych punktów poszczególnych technologii i wskazanie ich zastosowań. Poszukując klientów na wspomniany zakres prac, Instytut wykonał następujące czynności:

1. Przygotowano treść listu, wskazującego korzyści wynikające ze stosowania technologii bezprzewodowych w sterowaniu urządzeniami domowymi i z pytaniem, czy przedsiębiorstwo jest zainteresowane opracowaniem mocnych i słabych stron poszczególnych technologii.
2. Sporządzono listę adresów firm, które mogą korzystać z tego typu technologii. W oparciu o bazę firm "Kompas" wybrano firmy oferujące inteligentne sterowanie domem, firmy zajmujące się instalacjami systemów grzewczych, oświetlenia, dostępem do internetu.
3. Przeprowadzono badanie stron internetowych wytypowanych wstępnie firm i ustalono te, które mogą być najbardziej zainteresowane nowymi rozwiązaniami w zakresie bezprzewodowej automatyki domowej. Ustalono nazwiska osób kluczowych, które mogą podjąć decyzję o zleceniu przeglądu (właściciele, dyrektorzy zarządzający, prezesi).
4. Do wytypowanych osób wysłano list z pytaniem o zainteresowanie przeglądem technologii w zakresie automatyki domowej lub innym zbliżonym zakresie.
5. W odpowiedzi uzyskano 5 maili, potwierdzających wstępne zainteresowanie. Instytut skontaktował się telefonicznie z autorami wspomnianych listów i umówił na spotkanie.
6. W czasie spotkania omówiono zakres prac, jak również termin ich wykonania i koszty. Ostatecznie Instytut uzyskał zlecenie na przegląd technologii od 5 przedsiębiorstw.

« powrót

Przybł. 3.1

Podmoduł 3.5. Planowanie eksploracji rynku

Podmoduł ten umożliwia sformułowanie planu badania rynku przy wykorzystaniu wyników badań rynkowych zrealizowanych przy wykorzystaniu narzędzi i przykładów z poprzednich podmodułów. Wszystkie opisy można zapisać i modyfikować.

3.1 3.2 3.3 3.4 3.5

PLANOWANIE EKSPLOACJI RYNKU

Cel i zastosowanie

Celem podmodułu jest rozpoznanie problemów i preferencji technologicznych, marketingowych, organizacyjnych i innych przedsiębiorstw lub klientów końcowych, którzy byłby ostatecznymi użytkownikami potencjalnych wyników badań naukowych, co prowadziłoby do jasnych wskazań w jakich realnych dziedzinach można formułować propozycje projektów badawczych. Podmoduł ten ułatwia podsumowanie działań związanych z eksploracją rynku poprzez wzory podstawowych pytań, umożliwiających zaplanowanie działań jednostki B+R.

Korzyści

- Łatwe opracowanie planu eksploracji rynku
- Ustalenie, czego chcemy się dowiedzieć od przedsiębiorców. Poznanie potrzeb przedsiębiorców
- Podsumowanie działań związanych z eksploracją rynku

Obszary i cele eksploracji

1. Które obszary tematyczne warto poddać eksploracji?

2. Jakiego powinny być cele eksploracji?

Przykłady

Celem eksploracji jest poznanie oczekiwań przedsiębiorców w zakresie nowych technologii przetwarzania warzyw

Celem eksploracji jest ustalenie zainteresowania przeglądem nowych technologii produkcji układów scalonych

Zakres eksploracji

3. Czego chcemy się dowiedzieć? Jakich potrzeb nabywców, problemy lub istniejące rozwiązania tych problemów chcielibyśmy poznać? Jakich są preferencje techniczne odbiorców B+R?

Przyborek

Przemysław Kulawczuk

Wybrany projekt: zzz

MENU UŻYTKOWNIKA

- Zarządzanie projektami
- Zarządzanie placówkami
- Zarządzanie użytkownikami
- Archiwum

Moduł 4. Idealizacja

Kto korzysta z tego modułu: każdy zaangażowany w kreowanie nowych projektów.

Celem modułu jest budowa dużej liczby pomysłów badawczych, z których będzie można wybrać najbardziej obiecujący z punktu widzenia realizowanych celów badawczych.

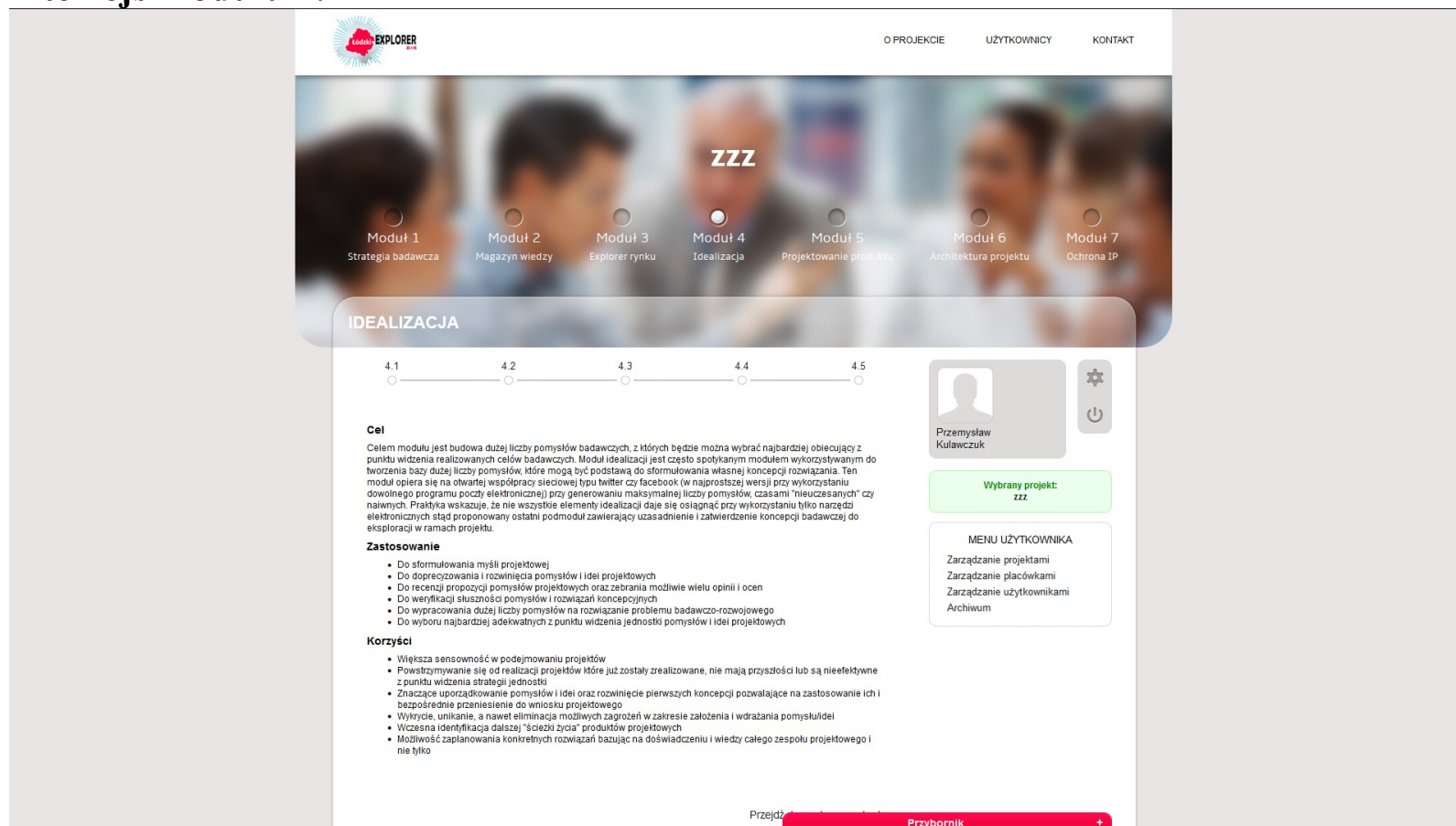
Wchodząc w menu modułu 4 otwiera się **5 podmodułów** (od 4.1. do 4.5.). Ich nazwy wyświetlają się po kliknięciu na numery od 4.1. do 4.5.



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

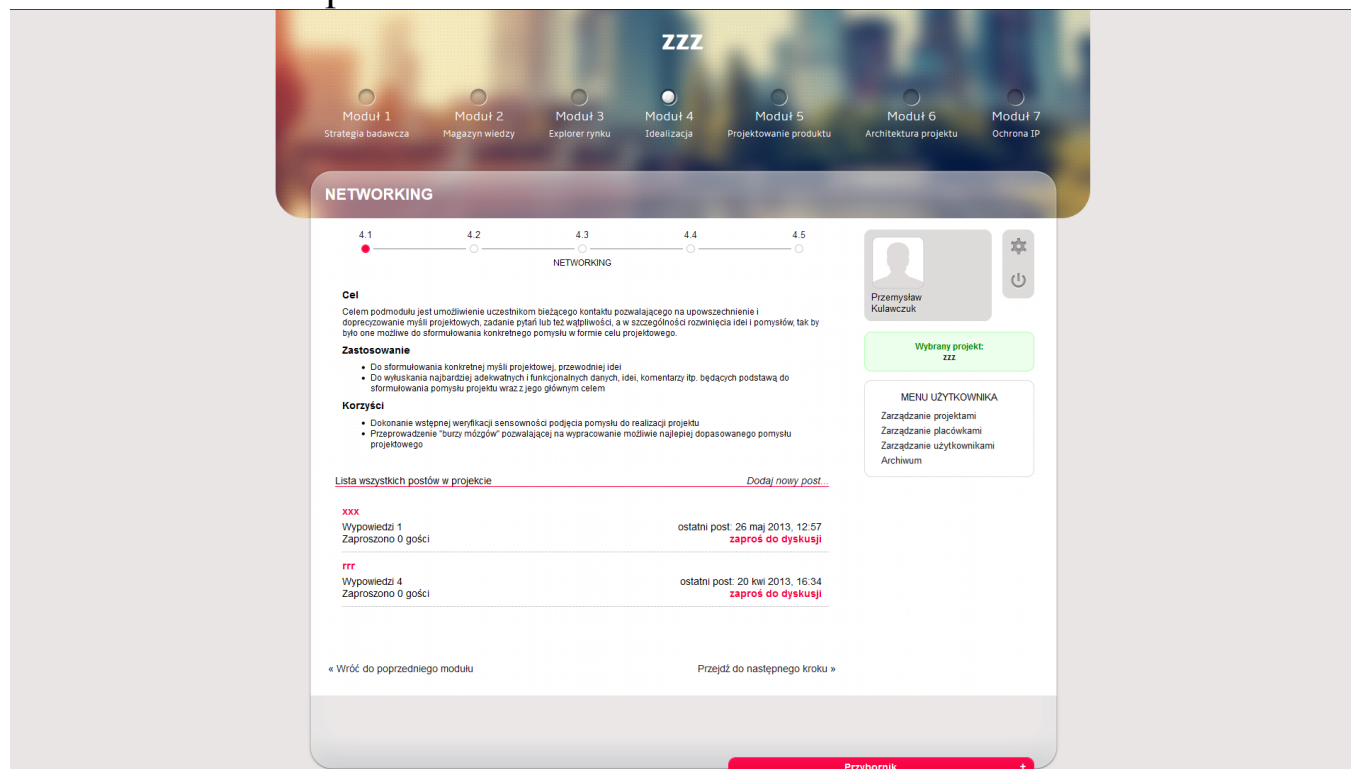


Interfejs modułu 4.

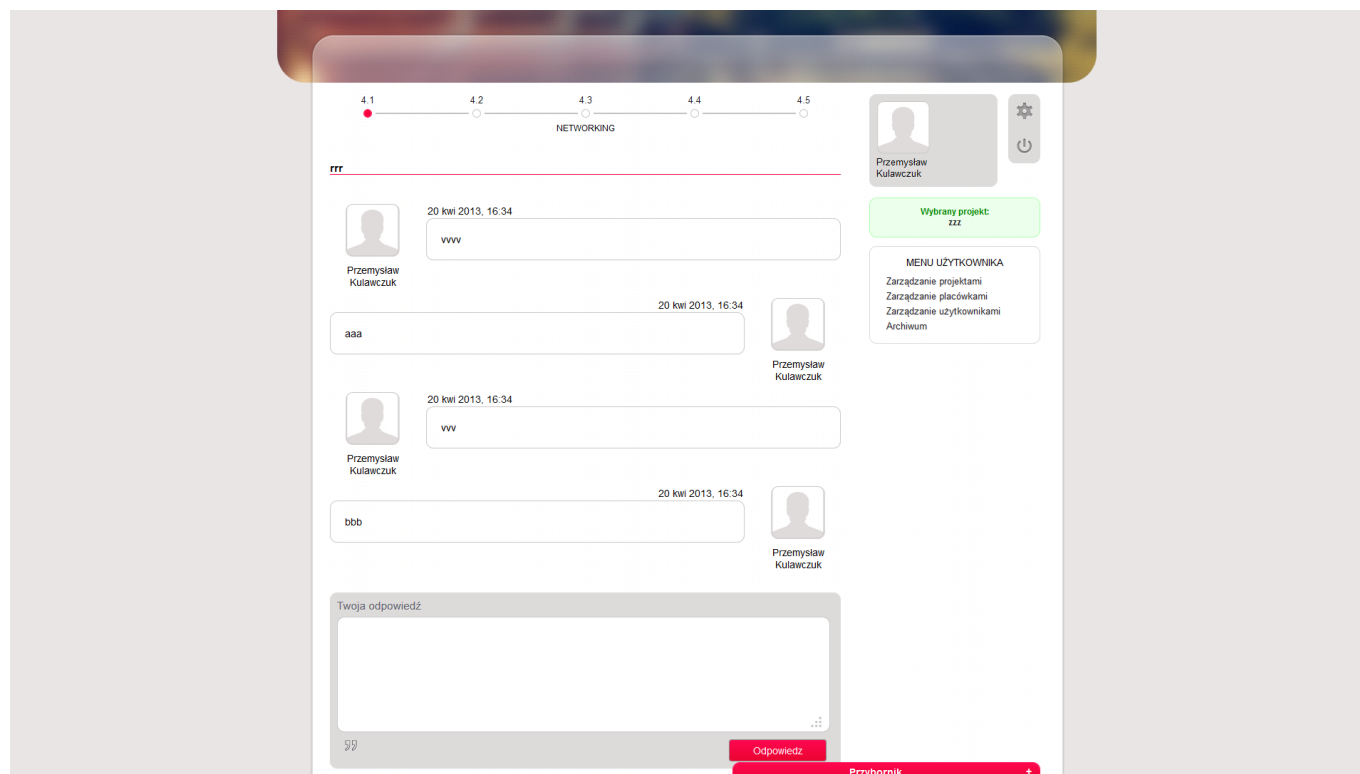


Podmoduł 4.1. Networking

Podmoduł ten umożliwia zainicjowanie i poprowadzenie kontaktów networkingowych z innymi badaczami czy przedsiębiorcami. W programie działa to głównie poprzez dodawanie postów z propozycjami i komentarzami i odpowiadanie na nie.



Wymiana wypowiedzi w networkingu



Podmoduł 4.2. Formułowanie pomysłów

Podmoduł ten służy jako narzędzie ułatwiające formułowanie i konkretyzowanie dużej liczby pomysłów na projekty. Pomysły zapisuje się i każdy uczestnik projektu może dodawać nowy pomysł wraz ze skrótowym opisem.

Moduł 1 Strategia badawcza Moduł 2 Magazyn wiedzy Moduł 3 Explorer rynku Moduł 4 Idealizacja Moduł 5 Projektowanie produktu Moduł 6 Architektura projektu Moduł 7 Ochrona IP

FORMUŁOWANIE POMYSŁÓW

4.1 4.2 4.3 4.4 4.5
FORMUŁOWANIE POMYSŁÓW

Cel
Podmoduł służy do włączenia do procesu generowania dużej liczby pomysłów na rozwiązanie danego problemu odpowiednio licznej grupy osób, które mogłyby wnieść wkład do rozwoju pomysłu rozwiązania problemu albo pojawienia się nowych pomysłów.

Zastosowanie

- Do uzyskania konsensusu myśli i poparcia dla realizacji danego projektu
- Do budowy zespołu projektowego

Korzyści

- Możliwość zaangażowania wielu członków zespołu i zachowanie poufności prowadzonych dyskusji ograniczając ją do wybranych osób i grup

DODAWANIE NOWEGO POMYSŁU

Nazwa pomysłu - tytuł lub slogan

Opis pomysłu - czemu ma służyć dane rozwiązanie?

Oczekiwane korzyści

Jakie są oczekiwane korzyści?

- Korzyści finansowe. Jakież są możliwe do osiągnięcia przychody dla jednostki w ramach realizacji i wdrożenia tego pomysłu?
- Korzyści naukowe. Jakież są możliwe do osiągnięcia profity naukowe, publikacyjne itp. dla jednostki w ramach realizacji i wdrożenia tego pomysłu?
- Korzyści osobowe (personal). Jakież są możliwe do osiągnięcia profity dla personelu zatrudnionego przy realizacji i wdrożenia tego pomysłu?
- Korzyści networkingowe. Jakież są spodziewane sieci wsparcia możliwe do zawiązania w ramach

Przybory

Wybrany projekt: **XXX**

MENU UŻYTKOWNIKA

- Zarządzanie projektami
- Zarządzanie placówkami
- Zarządzanie użytkownikami
- Archiwum

Podmoduł 4.3. Szacowanie ważności pomysłów

Szacowanie ważności pomysłów polega na nadaniu ocen użytkownika (punktów) wcześniej zgłoszonym pomysłom w sposób niewidoczny dla innych i niezależny. Podmoduł ten pozwala zobiektywizować kryteria oceny pomysłów.

ZZZ

Moduł 1
Strategia badawcza

Moduł 2
Magazyn wiedzy

Moduł 3
Explorator rynku

Moduł 4
Idealizacja

Moduł 5
Projektowanie produktu

Moduł 6
Architektura projektu

Moduł 7
Ochrona IP

SZACOWANIE WAŻNOŚCI POMYSŁÓW

4.1 4.2 4.3 4.4 4.5

SZACOWANIE WAŻNOŚCI POMYSŁÓW

Cel
Celem podmodułu jest ocena zgłoszonych pomysłów i wybór tych, które są najbardziej obiecujące dla rozwiązania określonego problemu badawczego z punktu widzenia jednostki naukowo-badawczej oraz z punktu widzenia możliwości komercjalizacyjnych.

Zastosowanie

- Do weryfikacji czy dany pomysł jest ważny i oczekiwany przez interesariuszy oraz z punktu widzenia jednostki
- Do przygotowania listy priorytetowej pomysłów projektów badawczych

Korzyści

- Podniesienie wiedzy w zakresie oceny interesariuszy i ich potrzeb w zakresie projektów badawczych
- Podjęcie decyzji co do dalszej ścieżki dla poszczególnych pomysłów – wdrożenie, przeformułowanie, zaniechanie

Wybierz pomysły z poniższej listy, aby dokonać jego oceny

aaaa
Dodany: 20 kwi 2013, 17:04
Ilość głosowań: 1
średnia ocena: 7.0 ★

zzz
Dodany: 20 kwi 2013, 16:57
Ilość głosowań: 1
średnia ocena: 4.7 ★

« Wróć do poprzedniego kroku

Przejdź do następnego kroku »

Przybownik +

Wstawianie ocen

Model 1 Strategia badawcza Model 2 Magazyn wiedzy Model 3 Explorator rynku Model 4 Idealizacja Model 5 Projektowanie produktu Model 6 Architektura projektu Model 7 Ochrona IP

SZACOWANIE WAŻNOŚCI POMYSŁÓW

4.1 4.2 4.3 4.4 4.5
SZACOWANIE WAŻNOŚCI POMYSŁÓW

AAAA

Opis pomysłu
aaa

Twoja ocena: 7 **zmień** 7 komentarz Średnia wszystkich ocen: 7.0

Oczekiwane korzyści
aaaaaa

Twoja ocena: 9 **zmień** 9 komentarz Średnia wszystkich ocen: 9.0

Nakłady w fazie realizacji i wdrożenia
aaa

Twoja ocena: 9 **zmień** 9 komentarz Średnia wszystkich ocen: 9.0

« powrót

Przybornik +

Przemysław Kulawczuk

Wybrany projekt: zzz

MENU UŻYTKOWNIKA
Zarządzanie projektami
Zarządzanie placówkami
Zarządzanie użytkownikami
Archiwum

Oprócz ocen liczbowych użytkownicy mogą wpisywać komentarze

Gotowa ocena 2 pomysłów

Moduł 1 Strategia badawcza

Moduł 2 Magazyn wiedzy

Moduł 3 Explorery rynku

Moduł 4 Idealizacja

Moduł 5 Projektowanie produktu

Moduł 6 Architektura projektu

Moduł 7 Ochrona IP

SZACOWANIE WAŻNOŚCI POMYSŁÓW

4.1 — 4.2 — 4.3 — 4.4 — 4.5

SZACOWANIE WAŻNOŚCI POMYSŁÓW

Cel

Celem podmodułu jest ocena zgłoszonych pomysłów i wybór tych, które są najbardziej obiecujące dla rozwiązania określonego problemu badawczego z punktu widzenia jednostki naukowo-badawczej oraz z punktu widzenia możliwości komercjalizacyjnych.

Zastosowanie

- Do weryfikacji czy dany pomysł jest ważny i oczekiwany przez interesariuszy oraz z punktu widzenia jednostki
- Do przygotowania listy priorytetowej pomysłów projektów badawczych

Korzyści

- Podniesienie wiedzy w zakresie oceny interesariuszy i ich potrzeb w zakresie projektów badawczych
- Podjęcie decyzji co do dalszej ścieżki dla poszczególnych pomysłów – wdrożenie, przeformułowanie, zaniechanie

Wybierz pomysł z poniższej listy, aby dokonać jego oceny

aaaa
Dodany: 20 kwi 2013, 17:04
Ilość głosowań: 1
średnia ocena: 7.0 ★

zzz
Dodany: 20 kwi 2013, 16:57
Ilość głosowań: 1
średnia ocena: 4.7 ★

« Wróć do poprzedniego modułu

Przejdź do następnego modułu »

Przybornik +

Przemysław Kulawczuk

Wybrany projekt:
zzz

MENU UŻYTKOWNIKA

- Zarządzanie projektami
- Zarządzanie placówkami
- Zarządzanie użytkownikami

Podmoduł 4.4. Porządkowanie pomysłów / listy rankingowe

W podmodule 4.4. można uporządkować pomysły według oceny, częstości oceny, daty dodania oceny i alfabetycznie. System podaje gotowe wyniki oceny.

The screenshot shows the 'Porządkowanie pomysłów / listy rankingowe' (Ranking of ideas / ranking list) interface. At the top, there's a navigation bar with seven modules: Moduł 1 (Strategia badawcza), Moduł 2 (Magazyn wiedzy), Moduł 3 (Explorer rynku), Moduł 4 (Idealizacja), Moduł 5 (Projektowanie produktu), Moduł 6 (Architektura projektu), and Moduł 7 (Ochrona IP). The current module is Moduł 4, 'Idealizacja'. Below the navigation bar, the title 'PORZĄDKOWANIE POMYSŁÓW / LISTY RANKINGOWE' is displayed. A progress bar shows a scale from 4.1 to 4.5, with a red dot indicating the current position at 4.4. The main content area is divided into three sections: 'Cel' (Goal), 'Zastosowanie' (Application), and 'Korzyści' (Benefits). The 'Cel' section states the goal is to enable the ranking of ideas by importance and content. The 'Zastosowanie' section lists two points: 'Do szybkiego przeszukiwania bazy pomysłów' and 'Do szybkiego wyłuskania określonych tematycznie pomysłów'. The 'Korzyści' section lists one point: 'Ustanowienie hierarchii ważności pomysłów z punktu widzenia jednostki'. Below these sections is a search bar with a dropdown menu set to 'od najwyższej oceny' and a 'Wyświetl' button. The search results show two items: 'aaaa' and 'zzz'. The 'aaaa' item has a date of '20 kwi 2013, 17:04', a rating of 'średnia ocena: 8.3', and a star icon. The 'zzz' item has a date of '20 kwi 2013, 16:57', a rating of 'średnia ocena: 4.7', and a star icon. On the right side of the interface, there's a user profile section for 'Przemysław Kulawczuk' with a settings icon and a power icon. Below this is a 'Wybrany projekt: zzz' section. At the bottom right, there's a 'MENU UŻYTKOWNIKA' section with links to 'Zarządzanie projektami', 'Zarządzanie placówkami', 'Zarządzanie użytkownikami', and 'Archiwum'. At the bottom of the interface, there are navigation buttons: '« Wróć do poprzedniego kroku' and 'Przejdź do następnego kroku »'. A red bar at the very bottom contains the text 'Przybornik'.

Podmoduł 4.5. Zatwierdzenie koncepcji badawczej

Za pomocą podmodułu decydent albo ciało decyzyjne podejmuje decyzję o zatwierdzeniu pomysłu do dalszej pracy, jego odrzuceniu lub przeniesieniu do archiwum.

ZATWIERDZENIE KONCEPCJI BADAWCZEJ

4.1 4.2 4.3 4.4 4.5
ZATWIERDZENIE KONCEPCJI BADAWCZEJ

Cel
Celem jest sformułowanie konkretnej koncepcji badawczej, która po zatwierdzeniu poddana zostaje dalszemu przetworzeniu w projekt.

Zastosowanie
Sformułowanie i zatwierdzenie koncepcji badawczej do dalszego wykorzystania w procesie projektowania założeń badawczych.

Korzyści
Możliwość pełnego i literalnego wykorzystania w projektowaniu wniosku badawczego.

Lista pomysłów, które powinny zostać ocenione przez administratora placówki

aaaa
Status pomysłu: **oczekuje na akceptację** **średnia ocena: 8.3** ★
zmień

zzz
Status pomysłu: **oczekuje na akceptację** **średnia ocena: 4.7** ★
zmień

« Wróć do poprzedniego kroku

Przybownik

Moduł 5. Projektowanie produktu B+R i oferty badawczej

Kto korzysta z tego modułu: każdy zaangażowany w kreowanie nowych projektów.

Celem modułu jest określenie produktu badawczo-rozwojowego, którego opracowanie i udane wdrożenie byłoby w stanie przynieść konkretne korzyści rozwojowe zarówno dla biznesu jak i dla nauki.

Wchodząc w menu modułu 5 otwierają się 4 **podmoduły** (od 5.1. do 5.4.). Ich nazwy wyświetlają się po kliknięciu na numery od 5.1. do 5.4.



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Interfejs modułu 5.

Lódź EXPLORER

O PROJEKCIE UŻYTKOWNICY KONTAKT

ZZZ

Moduł 1 Strategia badawcza
Moduł 2 Magazyn wiedzy
Moduł 3 Explorer rynku
Moduł 4 Idealizacja
Moduł 5 Projektowanie produktu
Moduł 6 Architektura projektu
Moduł 7 Ochrona IP

PROJEKTOWANIE PRODUKTU B+R I OFERTY BADAWCZEJ

5.1 5.2 5.3 5.4
KONCEPCJA WDROŻENIA PRODUKTU B+R

Cel i zastosowanie
Celem tego modułu jest określenie produktu badawczo-rozwojowego, którego opracowanie i udane wdrożenie byłoby w stanie przynieść konkretne korzyści rozwojowe zarówno dla biznesu jak i dla nauki.

Korzyści

- Budowa nowych produktów badawczo-rozwojowych
- Ułatwienie prezentacji oferty badawczej ośrodka
- Zwiększenie możliwości komercjalizacji ośrodka naukowego

Przejdź do następnego kroku »

Przemysław Kulawczuk

Wybrany projekt:
ZZZ

MENU UŻYTKOWNIKA
Zarządzanie projektami
Zarządzanie placówkami
Zarządzanie użytkownikami
Archiwum

le.kig.pl/projektowanie-produktu-badawczo-rozwojowego/koncepcja-wdrozenia-produktu.html

Przybornik +

Podmoduł 5.1. Budowa uzasadnienia biznesowego produktu

Uzasadnienie biznesowe produktu B+R wskazuje na celowość prowadzenia projektu B+R. Interfejs podmodułu 5.1 pokazuje przykłady formułowania uzasadnień biznesowych. W dalszej części zawarte są pola tekstowe do zapisywania własnych treści wraz z pytaniami pomocniczymi. Nie trzeba wypełniać wszystkich pytań.

5.1 **BUDOWA UZASADNIENIA BIZNESOWEGO PRODUKTU**

Cel i zastosowanie
Skupienie się przy projektowaniu produktów na tym, aby efektem prowadzonych prac były sprzedawalne produkty, które posiadają odczuwalną wartość dla klienta.

Korzyści
Otrzymanie cech produktu B+R, które pozwolą na efektywne prowadzenie prac badawczo-rozwojowych.

PRZYKŁADOWE UZASADNIENIA BIZNESOWE PROJEKTU

1. Wypracowane rozwiązanie pozwoli na szybsze o 30% diagnozowanie zachorowań na choroby układu moczowego. W przeciwieństwie do dotychczas stosowanych rozwiązań diagnostyka będzie nie tylko szybsza, ale również bardziej dokładna o 50%.
2. Wypracowane rozwiązanie pozwoli na przyspieszenie tworzenia mobilnych sklepów internetowych do 2 dni roboczych (na bazie istniejących sklepów internetowych).
3. Rozwiązanie pozwoli na zwiększenie trwałości opon samochodowych o 30 % i wydłużenie ich przebiegu o 25%.
4. Wypracowane rozwiązanie może pozwolić na obniżenie kosztów produkcji o około 30% i zmniejszenie kosztów transportu o 20%.
5. Wprowadzenie rozwiązania powinno wpłynąć na wzrost zamówień na jeden moduł e-commerce o 20%, co skutkuje zwiększeniem możliwości bankowości transakcyjnej o 30% w skali całego banku.
6. Wprowadzenie modelu sprzedaży subskrypcyjnej oprogramowania, przy wymaganej konieczności przedłużeń co 2 lata spowoduje wzrost wpływów ze sprzedaży o 40% w przeciągu 2 lat.
7. Na bazie przeprowadzonych badań można stwierdzić, że proponowane rozwiązanie może znaleźć użytkowników wśród około 45% osób w wieku 18-35 lat.
8. Wypracowane rozwiązania zwiększą wydajność pracy o 30% przy spadku wykorzystania materiałów o 20%.
9. Nowy system prezentacji reklam przyczyni się do wzrostu liczby użytkowników serwisu o 10.000 dziennie.
10. Wdrożenie wypracowanego modelu zarządzania personelem przyczyni się do spadku rotacji pracowników w przedsiębiorstwie o 20% w skali roku.

1. Jakieką korzyść z tytułu zastosowania nowych rozwiązań, będących przedmiotem badań?

nn

2. Jakieką oszczędność wynikającą ze stosowania nowych technologii?

nn

Przybory

Podmoduł 5.2. Konkretyzacja produktu B+R

Podmoduł zawiera pola tekstowe precyzujące jak ma wyglądać i działa rozwiązanie. Można je zapisywać i modyfikować oraz pobierać w PDF.

5.1 5.2 5.3 5.4

KONKRETYZACJA PRODUKTU B+R

Cel i zastosowanie
Konkretyzacja produktu B+R. Podmoduł zapewnia narzędzia, które zmuszają do sprecyzowania tego, jak ma wyglądać i jak działać rozwiązanie.

Korzyści

- Przygotowanie produktów, które dopasowane są do zapotrzebowania gospodarki
- Konkretyzacja produktu B+R

1. Opis ideowy proponowanego rozwiązania problemu

2. Cechy rozwiązania w relacji do innych rozwiązań

3. Główne elementy konstrukcyjne

4. Główne koszty wytworzenia produktu

Przyborek

Przemysław Kulawczuk

Wybrany projekt: ZZZ

MENU UŻYTKOWNIKA

- Zarządzanie projektami
- Zarządzanie placówkami
- Zarządzanie użytkownikami
- Archiwum

Podmoduł 5.3. Koncepcja wdrożenia produktu B+R

Celem tego podmodułu jest opracowanie koncepcji wdrożenia produktu B+R. Podmoduł zawiera pola tekstowe precyzujące jak mają wyglądać działania wdrożeniowe produktu B+R na rynku badawczym. Można je zapisywać i modyfikować oraz pobierać w PDF.

5.1 5.2 5.3 5.4
KONCEPCJA WDROŻENIA PRODUKTU B+R

Cel i zastosowanie
Celem tego podmodułu jest opracowanie koncepcji wdrożenia produktu B+R. Pozwoli to na przygotowanie bardziej realnej koncepcji badawczej, której efektem będzie dążenie do wdrożenia efektów prac B+R oraz przygotowanie realnej strategii rzeczywistego upowszechnienia wypracowanych rezultatów.

Korzyści
Korzyścią związaną ze stosowaniem niniejszego modułu jest możliwość przygotowania realnej strategii upowszechniania (wdrożenia) produktu B+R.

PRZYKŁADY SPOSÓBÓW WDROŻENIA PRODUKTU KOŃCOWEGO DO PRAKTYKI GOSPODARCZEJ

1. Zaproponowanie podstawowej wersji produktu bezpłatnie. Powyższe działanie ma na celu zapoznanie klientów (odbiorców) z wypracowanym rozwiązaniem i zachęcenie do zakupu wersji płatnej (o powiększonej funkcjonalności).
2. Doradztwo dotyczące np. problemów technicznych jakie mają przedsiębiorstwa. To może stanowić wstępny etap do poznania potrzeb firmy i zaproponowania jej wypracowanych rozwiązań.
3. Udział w targach, konferencjach branżowych. Umożliwia to poznanie przedsiębiorstw działających w danej branży i przedstawienie im swoich propozycji rozwiązań.
4. Rozmowy z największymi podmiotami działającymi w danej branży, w celu określenia ich zainteresowania zaproponowanym rozwiązaniem. Następnie możliwa jest sprzedaż licencji lub np. stworzenia spółki spin-off lub konsorcjum.
5. Przygotowanie kompleksowej oferty związanej z wypracowanym rozwiązaniem i kontakt drogą pocztową z potencjalnymi odbiorcami. Dodatkowo można poszerzyć zakres i intensywność poszukiwań odbiorców poprzez np. kontakt z izbami branżowymi.

1. Jaki sposób (sposoby) dotarcia do użytkowników końcowych można zastosować?

2. Jakie argumenty i sposoby przekonywania do wdrożenia rozwiązania (w tym argumenty negocjacyjne) zastosować?

3. Jakich kanałów komunikacyjnych użyć w procesie wdrożenia?

Przemysław Kulawczuk

Wybrany projekt: zzz

MENU UŻYTKOWNIKA
Zarządzanie projektami
Zarządzanie placówkami
Zarządzanie użytkownikami
Archiwum

le.kig.pl/projektowanie-produktu-badawczo-rozwojowego/koncepcja-wdrozenia-produktu.html

Przybownik

Podmoduł 5.4. Oferta badawcza

Celem modułu jest sformułowanie oferty badawczej jednostki naukowej dla sfery gospodarki. Ofertę formułujemy poprzez zapisywanie pól tekstowych, ich modyfikację i pobór w postaci PDF.

The screenshot displays a web application for creating research offers. At the top, a progress bar shows four steps: 5.1, 5.2, 5.3, and 5.4, with 5.4 being the current step. The main content area is divided into two columns. The left column contains the following sections:

- Cel i zastosowanie:** Sformułowanie oferty badawczej jednostki naukowej dla sfery gospodarki.
- Korzyści:** Wypracowana kompleksowa oferta badawcza ukierunkowana na potrzeby sektora gospodarczego.
- 1. Jakie kompetencje i umiejętności posiada jednostka naukowa?** (Text input field)
- 2. Jakie wcześniejsze realizacje projektów B+R mogą być rekomendacją do zawarcia nowych umów w tym zakresie?** (Text input field)
- 3. Jakiej jednostka posiada patenty, rozwiązania chronione prawem, wdrożenia?** (Text input field)
- 4. Jakiej usługi eksperckiej może zaoferować jednostka?** (Text input field)
- 5. Jakimi usługami badawczymi może zaoferować jednostka?** (Text input field)

The right column features a user profile for 'Przemysław Kulawczuk' with a settings icon and a power button. Below the profile is a green button labeled 'Wybrany projekt: zzz'. A 'MENU UŻYTKOWNIKA' (User Menu) is also present, listing: 'Zarządzanie projektami', 'Zarządzanie placówkami', 'Zarządzanie użytkownikami', and 'Archiwum'. At the bottom right, there is a red button labeled 'Przybownik' with a plus icon.

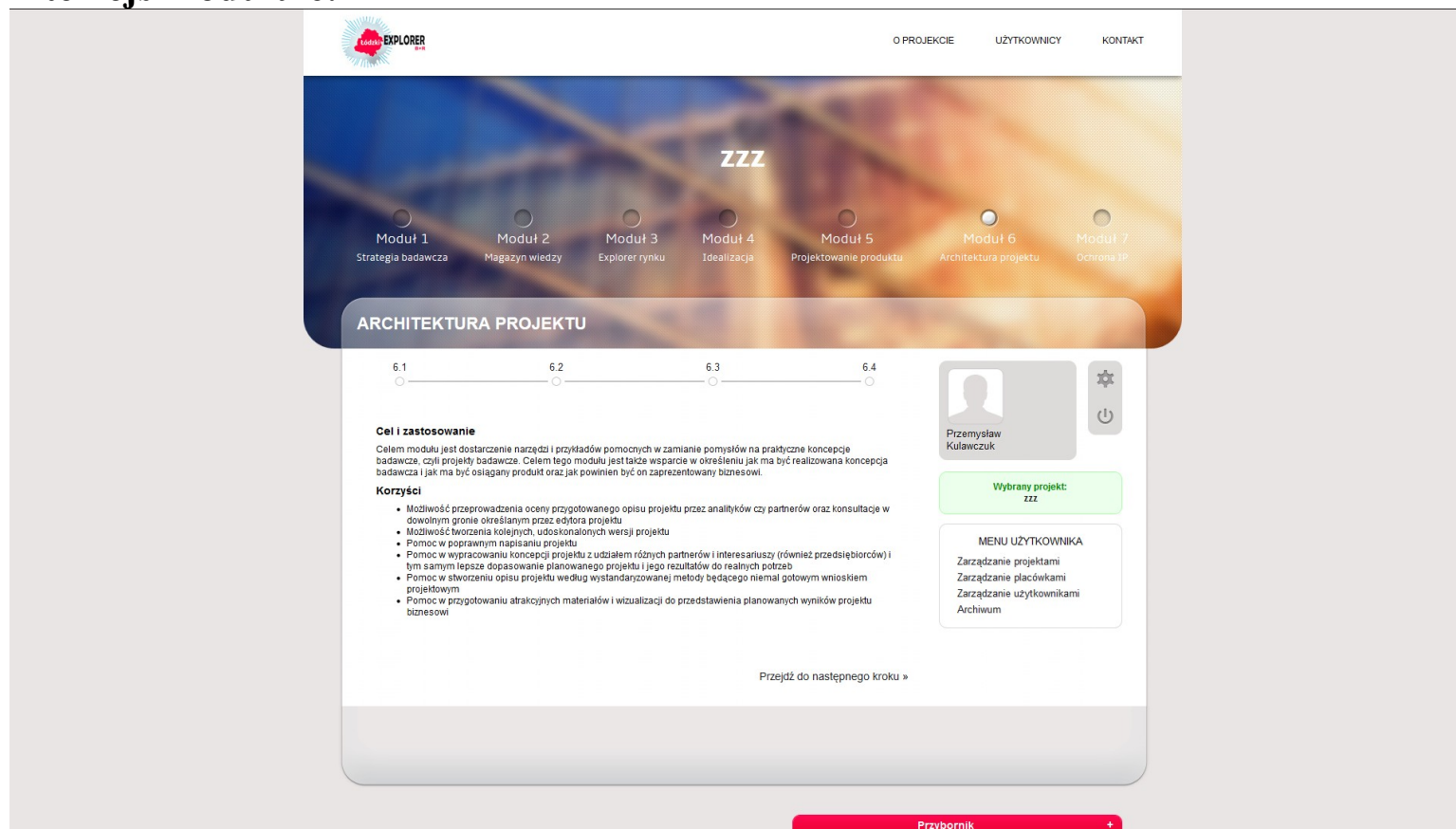
Moduł 6. Architektura projektu

Kto korzysta z tego modułu: projektanci i planiści zaangażowani w kreowanie nowych projektów.

Celem modułu jest napisanie gotowego projektu.

Wchodząc w menu modułu 6 otwierają się 4 **podmoduły** (od 6.1. do 6.4.). Ich nazwy wyświetlają się po kliknięciu na numery od 6.1. do 6.4.

Interfejs modułu 6.



Podmoduł 6.1. Opis projektu

Na początku podmodułu 6.1. zawarto 5 wzorów formularzy aplikacji projektowych pochodzących z różnych źródeł w formacie dokumentu. W przypadku otwarcia konkursów na te typy projektów, będzie je można wypełniać na stronach poszczególnych instytucji ogłaszających konkursy w html.

The screenshot displays the 'Podmoduł 6.1. Opis projektu' web application. At the top, a progress bar shows stages 6.1, 6.2, 6.3, and 6.4, with 6.1 being the current stage. A green banner prompts the user to 'Rozpocznij uzupełnianie poniższych pól aby zapisać pierwszą wersję swojego projektu.' (Start filling in the following fields to save the first version of your project).

The main content area is divided into sections:

- Cel i zastosowanie** (Goal and application): Explains the purpose of the module and the requirements for B+R projects.
- Korzyści** (Benefits): Lists key elements and automatic generation of the project description.
- TYPOWE WZORY UKŁADÓW PROJEKTÓW B+R** (Typical B+R project structure templates): Presents five templates (Wzór nr 1 to 5) based on different funding sources like the National Research and Development Center or the Operational Program for Innovative Economy.
- INFORMACJE O PROJEKCIE** (Project information): Provides instructions on how to use the templates to create a project description.

On the right side, there is a user profile for 'Przemysław Kulawczuk' and a 'Wybrany projekt: zz' (Selected project: zz) section. Below this is a 'MENU UŻYTKOWNIKA' (User menu) with options like 'Zarządzanie projektami' (Manage projects), 'Zarządzanie placówkami' (Manage institutions), and 'Zarządzanie użytkownikami' (Manage users).

At the bottom right, there is a red button labeled 'Przybory' (Tools).

INFORMACJE O PROJEKCIE

Prezentowane poniżej informacje umożliwiają stworzenie opisu nowego projektu B+R zgodnie z najczęstszymi wymaganiami. Opis projektu przygotowany według zaproponowanego wzorca można wykorzystać w zaprezentowanych w tym podmodule wnioskach lub innych - przy ubieganiu się o finansowanie projektu, przy poszukiwaniu zleceniodawcy lub innego sponsora badań i rozwoju. Przygotowany wzorec w znacznym stopniu opiera się o zasadnicze treści opisu projektu B+R wymagane przez NCBIR, PO IG oraz Siódmy Program Ramowy w zakresie badań i rozwoju technologicznego (7PR). Opis projektu zawiera pola tekstowe oraz arkusze kalkulacyjne do sporządzenia budżetu i harmonogramu, a także wiele pytań, wskazówek i przykładów ułatwiających przygotowanie opisu projektu B+R.

Maksymalna objętość i format całego opisu projektu - do 40 stron A4.

Tytuł projektu

Akronim

Słowa kluczowe

Liczba miesięcy

STRESZCZENIE W JĘZ. POLSKIM

Rozmiar czcionki | **B** | *I* | U | ABC | x_y | x'^{y'} | [formaty] | [linki]

[listy] | [tablica] | [wyświelt] | [dodaj] | [usuń] | [suma] | [średnia] | [diagram]

Ścieżka: p

STRESZCZENIE W JĘZ. ANGIELSKIM

Rozmiar czcionki | **B** | *I* | U | ABC | x_y | x'^{y'} | [formaty] | [linki]

[listy] | [tablica] | [wyświelt] | [dodaj] | [usuń] | [suma] | [średnia] | [diagram]



Podmoduł 6.2. Networking i wewnętrzna ocena projektu

Podmoduł służy do pozyskiwania opinii, komentarzy i propozycji zmian w projekcie roboczym. Użytkownik kieruje zaproszenie do jednej lub kilku osób z prośbą o wypowiedź, komentarz lub propozycje zmian. Nowe komentarze pojawiają się po prawej stronie poszczególnych części projektu.

6.1 6.2 6.3 6.4
NETWORKING I WEWNĘTRZNA OCENA PROJEKTU

Zapoznaj się z opiniami, uwagami i propozycjami zmian do projektu w wersji numer 1.

Cel i zastosowanie
Celem podmodułu jest dostarczenie narzędzi umożliwiających zapoznanie się z propozycją projektu osobom upoważnionym oraz wyrażenie przez nie swoich opinii, uwag i propozycji zmian. Dzięki funkcjonalnościom przewidzianym w module edytor projektu może zebrać opinie różnych osób, aby w rezultacie udoskonalić projekt i lepiej opisać jego poszczególne aspekty.

Korzyści

- Możliwość zaproszenia do konsultacji i oceny opisu projektu wybranych osób, np. kluczowych analityków (naukowego i biznesowego), przedsiębiorców, partnerów naukowych lub innych zaprzyjaźnionych i ważnych dla projektu osób
- Zebranie wielu uwag i komentarzy w uporządkowany sposób - w odniesieniu do poszczególnych części opisu projektu
- Skoordynowanie wszystkich pojawiających się komentarzy
- Możliwość uzyskania efektu "burzy mózgów" poprzez wizualizowanie pojawiających się uwag, komentarzy i propozycji dla wszystkich uczestników oceny
- Możliwość konsultowania kosztów projektu za pomocą sondażu elektronicznego i tym samym możliwość skorygowania poszczególnych pozycji kosztowych
- Możliwość konsultowania opisu projektu dowolną liczbę razy, aż do wypracowania zadowalającej wersji opisu projektu

ZAPROŚ DO KOMENTOWANIA

Wyślij zaproszenie do wybranych osób z Twojej placówki:

☐ Przemysław Kulawczuk ☐ MegaMatma MM

lub wpisz adresy e-mail (oddzielane przecinkiem)

adresy e-mail oddzielane przecinkiem

zaproszenie będzie ważne przez dni

Wyślij zaproszenie

INFORMACJE O PROJEKCIE

Tytuł projektu:
nnn

Akronim:

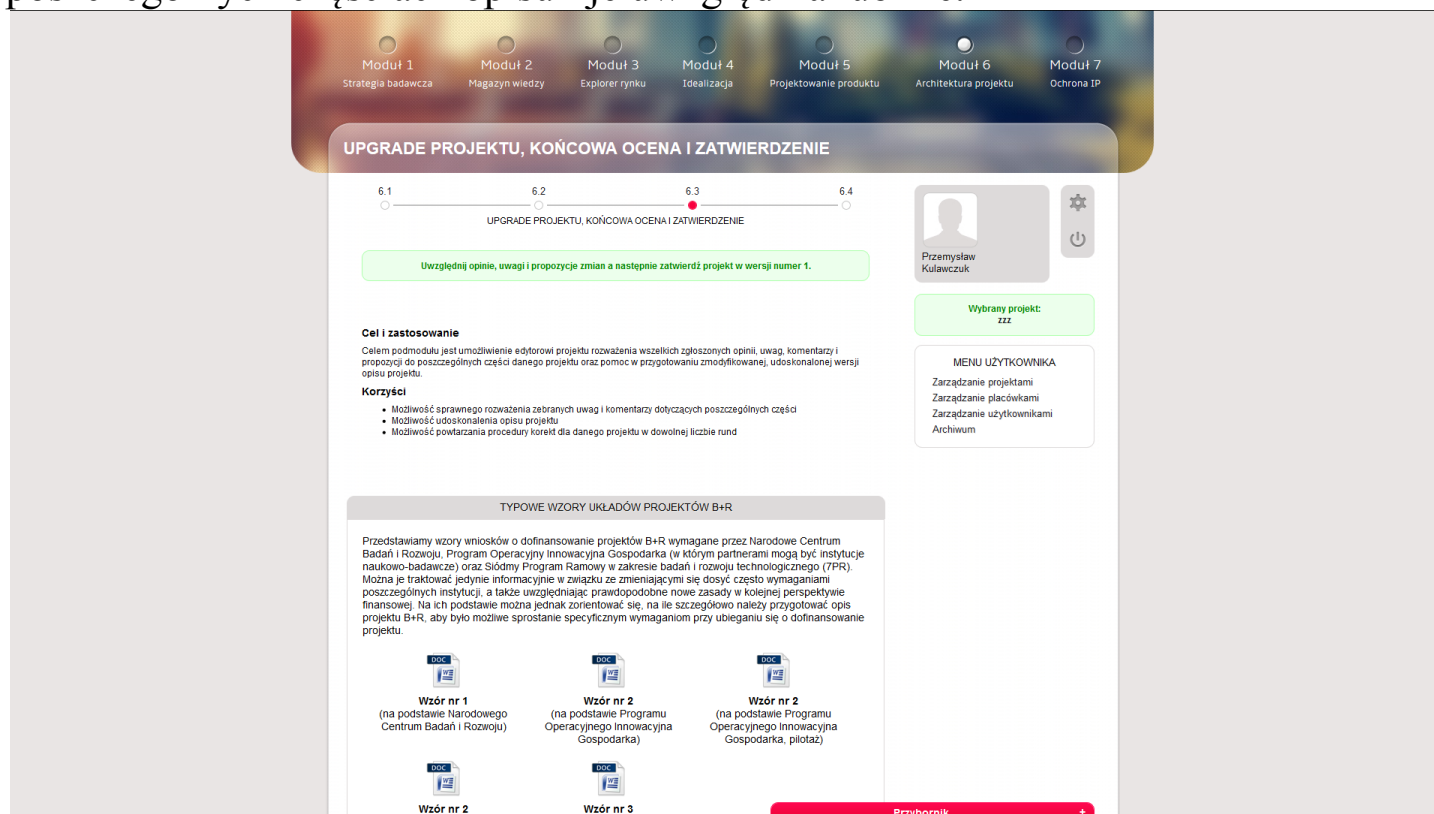
Słowa kluczowe:

Brak komentarzy

Przybownik

Podmoduł 6.3. Upgrade projektu, końcowa ocena i zatwierdzenie

Celem podmodułu jest umożliwienie edytorowi projektu uwzględnienie zgłoszonych propozycji do sporządzenia wersji końcowej projektu. Użytkownik czyta komentarze i propozycje zamieszczone w poszczególnych częściach opisu i je uwzględnia lub nie.



Końcowa redakcja stosownie do uwag i komentarzy

Łódzki Explorer - Generator Proj... | le.kig.pl/architektura-projektu/upgrade-projektu-koncowa-ocena-i-zatwierdzenie.html

INFORMACJE O PROJEKCIE

Prezentowane poniżej informacje umożliwiają stworzenie opisu nowego projektu B+R zgodnie z najczęstszymi wymaganiami. Opis projektu przygotowany według zaproponowanego wzorca można wykorzystać w zaprezentowanych w tym podmodułe wnioskach lub innych - przy ubieganiu się o finansowanie projektu, przy poszukiwaniu zleceniodawcy lub innego sponsora badań i rozwoju. Przygotowany wzorec w znacznym stopniu opiera się o zasadnicze treści opisu projektu B+R wymagane przez NCBR, PO IG oraz Siódmy Program Ramowy w zakresie badań i rozwoju technologicznego (7PR). Opis projektu zawiera pola tekstowe oraz arkusze kalkulacyjne do sporządzenia budżetu i harmonogramu, a także wiele pytań, wskazówek i przykładów ułatwiających przygotowanie opisu projektu B+R.

Maksymalna objętość i format całego opisu projektu - do 40 stron A4.

Tytuł projektu
nnn

Akronim

Słowa kluczowe

Liczba miesięcy
0

Brak komentarzy

STRESZCZENIE W JĘZ. POLSKIM

Rozmiar czcionki: 12 | B | I | U | ABC | x₁ | x₂ | x₃ | x₄ | x₅ | x₆ | x₇ | x₈ | x₉ | x₁₀ | x₁₁ | x₁₂ | x₁₃ | x₁₄ | x₁₅ | x₁₆ | x₁₇ | x₁₈ | x₁₉ | x₂₀ | x₂₁ | x₂₂ | x₂₃ | x₂₄ | x₂₅ | x₂₆ | x₂₇ | x₂₈ | x₂₉ | x₃₀ | x₃₁ | x₃₂ | x₃₃ | x₃₄ | x₃₅ | x₃₆ | x₃₇ | x₃₈ | x₃₉ | x₄₀ | x₄₁ | x₄₂ | x₄₃ | x₄₄ | x₄₅ | x₄₆ | x₄₇ | x₄₈ | x₄₉ | x₅₀ | x₅₁ | x₅₂ | x₅₃ | x₅₄ | x₅₅ | x₅₆ | x₅₇ | x₅₈ | x₅₉ | x₆₀ | x₆₁ | x₆₂ | x₆₃ | x₆₄ | x₆₅ | x₆₆ | x₆₇ | x₆₈ | x₆₉ | x₇₀ | x₇₁ | x₇₂ | x₇₃ | x₇₄ | x₇₅ | x₇₆ | x₇₇ | x₇₈ | x₇₉ | x₈₀ | x₈₁ | x₈₂ | x₈₃ | x₈₄ | x₈₅ | x₈₆ | x₈₇ | x₈₈ | x₈₉ | x₉₀ | x₉₁ | x₉₂ | x₉₃ | x₉₄ | x₉₅ | x₉₆ | x₉₇ | x₉₈ | x₉₉ | x₁₀₀ | x₁₀₁ | x₁₀₂ | x₁₀₃ | x₁₀₄ | x₁₀₅ | x₁₀₆ | x₁₀₇ | x₁₀₈ | x₁₀₉ | x₁₁₀ | x₁₁₁ | x₁₁₂ | x₁₁₃ | x₁₁₄ | x₁₁₅ | x₁₁₆ | x₁₁₇ | x₁₁₈ | x₁₁₉ | x₁₂₀ | x₁₂₁ | x₁₂₂ | x₁₂₃ | x₁₂₄ | x₁₂₅ | x₁₂₆ | x₁₂₇ | x₁₂₈ | x₁₂₉ | x₁₃₀ | x₁₃₁ | x₁₃₂ | x₁₃₃ | x₁₃₄ | x₁₃₅ | x₁₃₆ | x₁₃₇ | x₁₃₈ | x₁₃₉ | x₁₄₀ | x₁₄₁ | x₁₄₂ | x₁₄₃ | x₁₄₄ | x₁₄₅ | x₁₄₆ | x₁₄₇ | x₁₄₈ | x₁₄₉ | x₁₅₀ | x₁₅₁ | x₁₅₂ | x₁₅₃ | x₁₅₄ | x₁₅₅ | x₁₅₆ | x₁₅₇ | x₁₅₈ | x₁₅₉ | x₁₆₀ | x₁₆₁ | x₁₆₂ | x₁₆₃ | x₁₆₄ | x₁₆₅ | x₁₆₆ | x₁₆₇ | x₁₆₈ | x₁₆₉ | x₁₇₀ | x₁₇₁ | x₁₇₂ | x₁₇₃ | x₁₇₄ | x₁₇₅ | x₁₇₆ | x₁₇₇ | x₁₇₈ | x₁₇₉ | x₁₈₀ | x₁₈₁ | x₁₈₂ | x₁₈₃ | x₁₈₄ | x₁₈₅ | x₁₈₆ | x₁₈₇ | x₁₈₈ | x₁₈₉ | x₁₉₀ | x₁₉₁ | x₁₉₂ | x₁₉₃ | x₁₉₄ | x₁₉₅ | x₁₉₆ | x₁₉₇ | x₁₉₈ | x₁₉₉ | x₂₀₀ | x₂₀₁ | x₂₀₂ | x₂₀₃ | x₂₀₄ | x₂₀₅ | x₂₀₆ | x₂₀₇ | x₂₀₈ | x₂₀₉ | x₂₁₀ | x₂₁₁ | x₂₁₂ | x₂₁₃ | x₂₁₄ | x₂₁₅ | x₂₁₆ | x₂₁₇ | x₂₁₈ | x₂₁₉ | x₂₂₀ | x₂₂₁ | x₂₂₂ | x₂₂₃ | x₂₂₄ | x₂₂₅ | x₂₂₆ | x₂₂₇ | x₂₂₈ | x₂₂₉ | x₂₃₀ | x₂₃₁ | x₂₃₂ | x₂₃₃ | x₂₃₄ | x₂₃₅ | x₂₃₆ | x₂₃₇ | x₂₃₈ | x₂₃₉ | x₂₄₀ | x₂₄₁ | x₂₄₂ | x₂₄₃ | x₂₄₄ | x₂₄₅ | x₂₄₆ | x₂₄₇ | x₂₄₈ | x₂₄₉ | x₂₅₀ | x₂₅₁ | x₂₅₂ | x₂₅₃ | x₂₅₄ | x₂₅₅ | x₂₅₆ | x₂₅₇ | x₂₅₈ | x₂₅₉ | x₂₆₀ | x₂₆₁ | x₂₆₂ | x₂₆₃ | x₂₆₄ | x₂₆₅ | x₂₆₆ | x₂₆₇ | x₂₆₈ | x₂₆₉ | x₂₇₀ | x₂₇₁ | x₂₇₂ | x₂₇₃ | x₂₇₄ | x₂₇₅ | x₂₇₆ | x₂₇₇ | x₂₇₈ | x₂₇₉ | x₂₈₀ | x₂₈₁ | x₂₈₂ | x₂₈₃ | x₂₈₄ | x₂₈₅ | x₂₈₆ | x₂₈₇ | x₂₈₈ | x₂₈₉ | x₂₉₀ | x₂₉₁ | x₂₉₂ | x₂₉₃ | x₂₉₄ | x₂₉₅ | x₂₉₆ | x₂₉₇ | x₂₉₈ | x₂₉₉ | x₃₀₀ | x₃₀₁ | x₃₀₂ | x₃₀₃ | x₃₀₄ | x₃₀₅ | x₃₀₆ | x₃₀₇ | x₃₀₈ | x₃₀₉ | x₃₁₀ | x₃₁₁ | x₃₁₂ | x₃₁₃ | x₃₁₄ | x₃₁₅ | x₃₁₆ | x₃₁₇ | x₃₁₈ | x₃₁₉ | x₃₂₀ | x₃₂₁ | x₃₂₂ | x₃₂₃ | x₃₂₄ | x₃₂₅ | x₃₂₆ | x₃₂₇ | x₃₂₈ | x₃₂₉ | x₃₃₀ | x₃₃₁ | x₃₃₂ | x₃₃₃ | x₃₃₄ | x₃₃₅ | x₃₃₆ | x₃₃₇ | x₃₃₈ | x₃₃₉ | x₃₄₀ | x₃₄₁ | x₃₄₂ | x₃₄₃ | x₃₄₄ | x₃₄₅ | x₃₄₆ | x₃₄₇ | x₃₄₈ | x₃₄₉ | x₃₅₀ | x₃₅₁ | x₃₅₂ | x₃₅₃ | x₃₅₄ | x₃₅₅ | x₃₅₆ | x₃₅₇ | x₃₅₈ | x₃₅₉ | x₃₆₀ | x₃₆₁ | x₃₆₂ | x₃₆₃ | x₃₆₄ | x₃₆₅ | x₃₆₆ | x₃₆₇ | x₃₆₈ | x₃₆₉ | x₃₇₀ | x₃₇₁ | x₃₇₂ | x₃₇₃ | x₃₇₄ | x₃₇₅ | x₃₇₆ | x₃₇₇ | x₃₇₈ | x₃₇₉ | x₃₈₀ | x₃₈₁ | x₃₈₂ | x₃₈₃ | x₃₈₄ | x₃₈₅ | x₃₈₆ | x₃₈₇ | x₃₈₈ | x₃₈₉ | x₃₉₀ | x₃₉₁ | x₃₉₂ | x₃₉₃ | x₃₉₄ | x₃₉₅ | x₃₉₆ | x₃₉₇ | x₃₉₈ | x₃₉₉ | x₄₀₀ | x₄₀₁ | x₄₀₂ | x₄₀₃ | x₄₀₄ | x₄₀₅ | x₄₀₆ | x₄₀₇ | x₄₀₈ | x₄₀₉ | x₄₁₀ | x₄₁₁ | x₄₁₂ | x₄₁₃ | x₄₁₄ | x₄₁₅ | x₄₁₆ | x₄₁₇ | x₄₁₈ | x₄₁₉ | x₄₂₀ | x₄₂₁ | x₄₂₂ | x₄₂₃ | x₄₂₄ | x₄₂₅ | x₄₂₆ | x₄₂₇ | x₄₂₈ | x₄₂₉ | x₄₃₀ | x₄₃₁ | x₄₃₂ | x₄₃₃ | x₄₃₄ | x₄₃₅ | x₄₃₆ | x₄₃₇ | x₄₃₈ | x₄₃₉ | x₄₄₀ | x₄₄₁ | x₄₄₂ | x₄₄₃ | x₄₄₄ | x₄₄₅ | x₄₄₆ | x₄₄₇ | x₄₄₈ | x₄₄₉ | x₄₅₀ | x₄₅₁ | x₄₅₂ | x₄₅₃ | x₄₅₄ | x₄₅₅ | x₄₅₆ | x₄₅₇ | x₄₅₈ | x₄₅₉ | x₄₆₀ | x₄₆₁ | x₄₆₂ | x₄₆₃ | x₄₆₄ | x₄₆₅ | x₄₆₆ | x₄₆₇ | x₄₆₈ | x₄₆₉ | x₄₇₀ | x₄₇₁ | x₄₇₂ | x₄₇₃ | x₄₇₄ | x₄₇₅ | x₄₇₆ | x₄₇₇ | x₄₇₈ | x₄₇₉ | x₄₈₀ | x₄₈₁ | x₄₈₂ | x₄₈₃ | x₄₈₄ | x₄₈₅ | x₄₈₆ | x₄₈₇ | x₄₈₈ | x₄₈₉ | x₄₉₀ | x₄₉₁ | x₄₉₂ | x₄₉₃ | x₄₉₄ | x₄₉₅ | x₄₉₆ | x₄₉₇ | x₄₉₈ | x₄₉₉ | x₅₀₀ | x₅₀₁ | x₅₀₂ | x₅₀₃ | x₅₀₄ | x₅₀₅ | x₅₀₆ | x₅₀₇ | x₅₀₈ | x₅₀₉ | x₅₁₀ | x₅₁₁ | x₅₁₂ | x₅₁₃ | x₅₁₄ | x₅₁₅ | x₅₁₆ | x₅₁₇ | x₅₁₈ | x₅₁₉ | x₅₂₀ | x₅₂₁ | x₅₂₂ | x₅₂₃ | x₅₂₄ | x₅₂₅ | x₅₂₆ | x₅₂₇ | x₅₂₈ | x₅₂₉ | x₅₃₀ | x₅₃₁ | x₅₃₂ | x₅₃₃ | x₅₃₄ | x₅₃₅ | x₅₃₆ | x₅₃₇ | x₅₃₈ | x₅₃₉ | x₅₄₀ | x₅₄₁ | x₅₄₂ | x₅₄₃ | x₅₄₄ | x₅₄₅ | x₅₄₆ | x₅₄₇ | x₅₄₈ | x₅₄₉ | x₅₅₀ | x₅₅₁ | x₅₅₂ | x₅₅₃ | x₅₅₄ | x₅₅₅ | x₅₅₆ | x₅₅₇ | x₅₅₈ | x₅₅₉ | x₅₆₀ | x₅₆₁ | x₅₆₂ | x₅₆₃ | x₅₆₄ | x₅₆₅ | x₅₆₆ | x₅₆₇ | x₅₆₈ | x₅₆₉ | x₅₇₀ | x₅₇₁ | x₅₇₂ | x₅₇₃ | x₅₇₄ | x₅₇₅ | x₅₇₆ | x₅₇₇ | x₅₇₈ | x₅₇₉ | x₅₈₀ | x₅₈₁ | x₅₈₂ | x₅₈₃ | x₅₈₄ | x₅₈₅ | x₅₈₆ | x₅₈₇ | x₅₈₈ | x₅₈₉ | x₅₉₀ | x₅₉₁ | x₅₉₂ | x₅₉₃ | x₅₉₄ | x₅₉₅ | x₅₉₆ | x₅₉₇ | x₅₉₈ | x₅₉₉ | x₆₀₀ | x₆₀₁ | x₆₀₂ | x₆₀₃ | x₆₀₄ | x₆₀₅ | x₆₀₆ | x₆₀₇ | x₆₀₈ | x₆₀₉ | x₆₁₀ | x₆₁₁ | x₆₁₂ | x₆₁₃ | x₆₁₄ | x₆₁₅ | x₆₁₆ | x₆₁₇ | x₆₁₈ | x₆₁₉ | x₆₂₀ | x₆₂₁ | x₆₂₂ | x₆₂₃ | x₆₂₄ | x₆₂₅ | x₆₂₆ | x₆₂₇ | x₆₂₈ | x₆₂₉ | x₆₃₀ | x₆₃₁ | x₆₃₂ | x₆₃₃ | x₆₃₄ | x₆₃₅ | x₆₃₆ | x₆₃₇ | x₆₃₈ | x₆₃₉ | x₆₄₀ | x₆₄₁ | x₆₄₂ | x₆₄₃ | x₆₄₄ | x₆₄₅ | x₆₄₆ | x₆₄₇ | x₆₄₈ | x₆₄₉ | x₆₅₀ | x₆₅₁ | x₆₅₂ | x₆₅₃ | x₆₅₄ | x₆₅₅ | x₆₅₆ | x₆₅₇ | x₆₅₈ | x₆₅₉ | x₆₆₀ | x₆₆₁ | x₆₆₂ | x₆₆₃ | x₆₆₄ | x₆₆₅ | x₆₆₆ | x₆₆₇ | x₆₆₈ | x₆₆₉ | x₆₇₀ | x₆₇₁ | x₆₇₂ | x₆₇₃ | x₆₇₄ | x₆₇₅ | x₆₇₆ | x₆₇₇ | x₆₇₈ | x₆₇₉ | x₆₈₀ | x₆₈₁ | x₆₈₂ | x₆₈₃ | x₆₈₄ | x₆₈₅ | x₆₈₆ | x₆₈₇ | x₆₈₈ | x₆₈₉ | x₆₉₀ | x₆₉₁ | x₆₉₂ | x₆₉₃ | x₆₉₄ | x₆₉₅ | x₆₉₆ | x₆₉₇ | x₆₉₈ | x₆₉₉ | x₇₀₀ | x₇₀₁ | x₇₀₂ | x₇₀₃ | x₇₀₄ | x₇₀₅ | x₇₀₆ | x₇₀₇ | x₇₀₈ | x₇₀₉ | x₇₁₀ | x₇₁₁ | x₇₁₂ | x₇₁₃ | x₇₁₄ | x₇₁₅ | x₇₁₆ | x₇₁₇ | x₇₁₈ | x₇₁₉ | x₇₂₀ | x₇₂₁ | x₇₂₂ | x₇₂₃ | x₇₂₄ | x₇₂₅ | x₇₂₆ | x₇₂₇ | x₇₂₈ | x₇₂₉ | x₇₃₀ | x₇₃₁ | x₇₃₂ | x₇₃₃ | x₇₃₄ | x₇₃₅ | x₇₃₆ | x₇₃₇ | x₇₃₈ | x₇₃₉ | x₇₄₀ | x₇₄₁ | x₇₄₂ | x₇₄₃ | x₇₄₄ | x₇₄₅ | x₇₄₆ | x₇₄₇ | x₇₄₈ | x₇₄₉ | x₇₅₀ | x₇₅₁ | x₇₅₂ | x₇₅₃ | x₇₅₄ | x₇₅₅ | x₇₅₆ | x₇₅₇ | x₇₅₈ | x₇₅₉ | x₇₆₀ | x₇₆₁ | x₇₆₂ | x₇₆₃ | x₇₆₄ | x₇₆₅ | x₇₆₆ | x₇₆₇ | x₇₆₈ | x₇₆₉ | x₇₇₀ | x₇₇₁ | x₇₇₂ | x₇₇₃ | x₇₇₄ | x₇₇₅ | x₇₇₆ | x₇₇₇ | x₇₇₈ | x₇₇₉ | x₇₈₀ | x₇₈₁ | x₇₈₂ | x₇₈₃ | x₇₈₄ | x₇₈₅ | x₇₈₆ | x₇₈₇ | x₇₈₈ | x₇₈₉ | x₇₉₀ | x₇₉₁ | x₇₉₂ | x₇₉₃ | x₇₉₄ | x₇₉₅ | x₇₉₆ | x₇₉₇ | x₇₉₈ | x₇₉₉ | x₈₀₀ | x₈₀₁ | x₈₀₂ | x₈₀₃ | x₈₀₄ | x₈₀₅ | x₈₀₆ | x₈₀₇ | x₈₀₈ | x₈₀₉ | x₈₁₀ | x₈₁₁ | x₈₁₂ | x₈₁₃ | x₈₁₄ | x₈₁₅ | x₈₁₆ | x₈₁₇ | x₈₁₈ | x₈₁₉ | x₈₂₀ | x₈₂₁ | x₈₂₂ | x₈₂₃ | x₈₂₄ | x₈₂₅ | x₈₂₆ | x₈₂₇ | x₈₂₈ | x₈₂₉ | x₈₃₀ | x₈₃₁ | x₈₃₂ | x₈₃₃ | x₈₃₄ | x₈₃₅ | x₈₃₆ | x₈₃₇ | x₈₃₈ | x₈₃₉ | x₈₄₀ | x₈₄₁ | x₈₄₂ | x₈₄₃ | x₈₄₄ | x₈₄₅ | x₈₄₆ | x₈₄₇ | x₈₄₈ | x₈₄₉ | x₈₅₀ | x₈₅₁ | x₈₅₂ | x₈₅₃ | x₈₅₄ | x₈₅₅ | x₈₅₆ | x₈₅₇ | x₈₅₈ | x₈₅₉ | x₈₆₀ | x₈₆₁ | x₈₆₂ | x₈₆₃ | x₈₆₄ | x₈₆₅ | x₈₆₆ | x₈₆₇ | x₈₆₈ | x₈₆₉ | x₈₇₀ | x₈₇₁ | x₈₇₂ | x₈₇₃ | x₈₇₄ | x₈₇₅ | x₈₇₆ | x₈₇₇ | x₈₇₈ | x₈₇₉ | x₈₈₀ | x₈₈₁ | x₈₈₂ | x₈₈₃ | x₈₈₄ | x₈₈₅ | x₈₈₆ | x₈₈₇ | x₈₈₈ | x₈₈₉ | x₈₉₀ | x₈₉₁ | x₈₉₂ | x₈₉₃ | x₈₉₄ | x₈₉₅ | x₈₉₆ | x₈₉₇ | x₈₉₈ | x₈₉₉ | x₉₀₀ | x₉₀₁ | x₉₀₂ | x₉₀₃ | x₉₀₄ | x₉₀₅ | x₉₀₆ | x₉₀₇ | x₉₀₈ | x₉₀₉ | x₉₁₀ | x₉₁₁ | x₉₁₂ | x₉₁₃ | x₉₁₄ | x₉₁₅ | x₉₁₆ | x₉₁₇ | x₉₁₈ | x₉₁₉ | x₉₂₀ | x₉₂₁ | x₉₂₂ | x₉₂₃ | x₉₂₄ | x₉₂₅ | x₉₂₆ | x₉₂₇ | x₉₂₈ | x₉₂₉ | x₉₃₀ | x₉₃₁ | x₉₃₂ | x₉₃₃ | x₉₃₄ | x₉₃₅ | x₉₃₆ | x₉₃₇ | x₉₃₈ | x₉₃₉ | x₉₄₀ | x₉₄₁ | x₉₄₂ | x₉₄₃ | x₉₄₄ | x₉₄₅ | x₉₄₆ | x₉₄₇ | x₉₄₈ | x₉₄₉ | x₉₅₀ | x₉₅₁ | x₉₅₂ | x₉₅₃ | x₉₅₄ | x₉₅₅ | x₉₅₆ | x₉₅₇ | x₉₅₈ | x₉₅₉ | x₉₆₀ | x₉₆₁ | x₉₆₂ | x₉₆₃ | x₉₆₄ | x₉₆₅ | x₉₆₆ | x₉₆₇ | x₉₆₈ | x₉₆₉ | x₉₇₀ | x₉₇₁ | x₉₇₂ | x₉₇₃ | x₉₇₄ | x₉₇₅ | x₉₇₆ | x₉₇₇ | x₉₇₈ | x₉₇₉ | x₉₈₀ | x₉₈₁ | x₉₈₂ | x₉₈₃ | x₉₈₄ | x₉₈₅ | x₉₈₆ | x₉₈₇ | x₉₈₈ | x₉₈₉ | x₉₉₀ | x₉₉₁ | x₉₉₂ | x₉₉₃ | x₉₉₄ | x₉₉₅ | x₉₉₆ | x₉₉₇ | x₉₉₈ | x₉₉₉ | x₁₀₀₀ | x₁₀₀₁ | x₁₀₀₂ | x₁₀₀₃ | x₁₀₀₄ | x₁₀₀₅ | x₁₀₀₆ | x₁₀₀₇ | x₁₀₀₈ | x₁₀₀₉ | x₁₀₁₀ | x₁₀₁₁ | x₁₀₁₂ | x₁₀₁₃ | x₁₀₁₄ | x₁₀₁₅ | x₁₀₁₆ | x₁₀₁₇ | x₁₀₁₈ | x₁₀₁₉ | x₁₀₂₀ | x₁₀₂₁ | x₁₀₂₂ | x₁₀₂₃ | x₁₀₂₄ | x₁₀₂₅ | x₁₀₂₆ | x₁₀₂₇ | x₁₀₂₈ | x₁₀₂₉ | x₁₀₃₀ | x₁₀₃₁ | x₁₀₃₂ | x₁₀₃₃ | x₁₀₃₄ | x₁₀₃₅ | x₁₀₃₆ | x₁₀₃₇ | x₁₀₃₈ | x₁₀₃₉ | x₁₀₄₀ | x₁₀₄₁ | x₁₀₄₂ | x₁₀₄₃ | x₁₀₄₄ | x₁₀₄₅ | x₁₀₄₆ | x₁₀₄₇ | x₁₀₄₈ | x₁₀₄₉ | x₁₀₅₀ | x₁₀₅₁ | x₁₀₅₂ | x₁₀₅₃ | x₁₀₅₄ | x₁₀₅₅ | x₁₀₅₆ | x₁₀₅₇ | x₁₀₅₈ | x₁₀₅₉ | x₁₀₆₀ | x₁₀₆₁ | x₁₀₆₂ | x₁₀₆₃ | x₁₀₆₄ | x₁₀₆₅ | x₁₀₆₆ | x₁₀₆₇ | x₁₀₆₈ | x₁₀₆₉ | x₁₀₇₀ | x₁₀₇₁ | x₁₀₇₂ | x₁₀₇₃ | x₁₀₇₄ | x₁₀₇₅ | x₁₀₇₆ | x₁₀₇₇ | x₁₀₇₈ | x₁₀₇₉ | x₁₀₈₀ | x₁₀₈₁ | x₁₀₈₂ | x₁₀₈₃ | x₁₀₈₄ | x₁₀₈₅ | x₁₀₈₆ | x₁₀₈₇ | x_{1088</}

Podmoduł 6.4. Wizualizacja i prezentacja wyników badań

Podmoduł 6.4. zawiera opis wymagań dobrej prezentacji wyników badań oraz przykłady prezentacji w formie broszurowej, elektronicznej i video. Aby otworzyć poszczególne przykłady wchodzimy na foldery plików lub włączniki filmów i je uruchamiamy.

WIZUALIZACJA I PREZENTACJA WYNIKÓW BADAŃ

6.1 6.2 6.3 6.4

WIZUALIZACJA I PREZENTACJA WYNIKÓW BADAŃ

Cel i zastosowanie

Celem podmodułu jest przedstawienie przydatnych informacji oraz wskazówek, jak skutecznie przedstawić wyniki badań (projektów B+R) biznesowo, aby pozyskać partnerów do współpracy albo sponzorów badań. Celem podmodułu jest także wsparcie w przygotowaniu wizualizacji wyników badań przy wykorzystaniu ogólnie dostępnego oprogramowania.

Korzyści

- Uzyskanie pomocy w opracowaniu atrakcyjnych i oczekiwanych przez biznes ofert technologicznych
- Uzyskanie pomocy w skuteczniejszym dotarciu do biznesu z ofertą badawczo-rozwojową i wynikami badań

WYNIKI PROJEKTÓW BADAWCZO-ROZWOJOWYCH

Wykorzystanie w praktyce wyników projektów B+R zależy od znalezienia potencjalnych zainteresowanych dalszym ich rozwojem. Przedsiębiorcy cenią czas i preferują rozwiązanie konkretnych propozycji. Dlatego planując dotarcie z ofertą technologiczną do biznesu, warto poświęcić czas i przygotować ją w najbardziej adekwatnej i jednocześnie atrakcyjnej formie. Wyniki projektów badawczo-rozwojowych można przedstawić za pomocą broszury, ulotki, prezentacji, informacji prasowej lub krótkiego filmu. Jasny komunikat zawierający możliwe zastosowania rezultatu projektu, potencjalne korzyści dla jego odbiorców, przejrzystość, estetyka i odpowiednia forma to cechy poprawnie przygotowanej oferty.

Elementy, które powinna zawierać prezentacja wyników badań skierowana do biznesu:

- **Właściciel prezentowanego rezultatu** - instytucja, nazwa danej jednostki
- **Nazwa proponowanego rozwiązania** - najlepiej jeśli da się ją przedstawić prostym, zrozumiałym językiem
- **Tło** - wprowadzenie do prezentowanych wyników badań - naświetlenie problemu i proponowane rozwiązanie go za pomocą wyników badań
- **Możliwe zastosowania wyników badań** - przedstawienie możliwych obszarów, branż, produktów, które mogą powstać na bazie wyników projektu
- **Opis wyników badań** - krótko co to jest, na czym polega wartość prezentowanego rozwiązania, czym różni się od dotychczasowych
- **Perspektywy** - możliwe scenariusze rozwoju prezentowanych wyników badań
- **Partnerzy i inwestorzy** - zależnie od etapu rozwoju danego rozwiązania - informacje o poszukiwanych potencjalnych partnerach, inwestorach, sponsorach itp., kogo do jakiego rodzaju współpracy poszukujemy
- **Ludzie** - przedstawienie kompetentnych osób (autorów wynalazku, głównego badacza, kierownika projektu), z którymi można rozmawiać w sprawie prezentowanych wyników badań oraz na temat potencjalnej współpracy. Przedstawienie krótkich not biograficznych ze szczególnym podkreśleniem sukcesów
- **Zdjęcia, schematy** - zdjęcia ludzi (kierownika projektu, badaczy, autora rozwiązania), obiektów (mogących powstać na podstawie rezultatu projektu czy symbolizujących rezultat projektu); schematy/rysunki (jeśli to możliwe) prezentowanego rozwiązania
- **Namiary** - telefony, e-maile przedstawionych osób do kontaktu
- **Data opublikowania informacji**

Obszerność poszczególnych elementów należy dostosować do rodzaju i formy informacji. Broszura nie powinna przekraczać 4 str. A4, ulotka - 2 str. A4, prezentacja w Power Point - 25-30 slajdów.

Jak napisać dobrą informację prasową?

Pisać informację prasową należy odpowiedzieć na 5 podstawowych pytań, odpowiedzi na te pytania tworzą szkielet informacji prasowej:

- Kto?
- Co?

Przyborek

A tutaj pokazano włączniki

Umieszczanie zdjęć i rysunków/schematów:

- Umieszczamy zdjęcia "aktywne", np.: osób, które coś robią, produktów, które są używane.
- Zdjęcia "bierne" są możliwe do przyjęcia, jeśli mają znaczenie dla artykułu.
- Zdjęcia muszą być dużego formatu, dobre technicznie.
- Do każdego zdjęcia dołączamy czytelny opis, tak by nie było wątpliwości, co znajduje się na danym zdjęciu.

Warto pamiętać również o tym, że atrakcyjność informacji prasowej podnoszą wypowiedzi, cytaty lub komentarze oraz dodatkowe informacje.

PRZYKŁADY



Singular ID
broszura



Singular ID
prezentacja



Singular ID
informacja prasowa





Przyborek

Moduł 7. Ochrona IP

Kto korzysta z tego modułu: kierownictwo jednostki i autorzy i twórcy własności intelektualnej powstałym w wyniku projektu.

Kiedy? Wtedy gdy jasne staje się jakie będą rezultaty projektu w zakresie własności intelektualnej.

Celem modułu jest zapewnienie korzyści z eksploatacji praw własności intelektualnej dla jednostki i autorów.

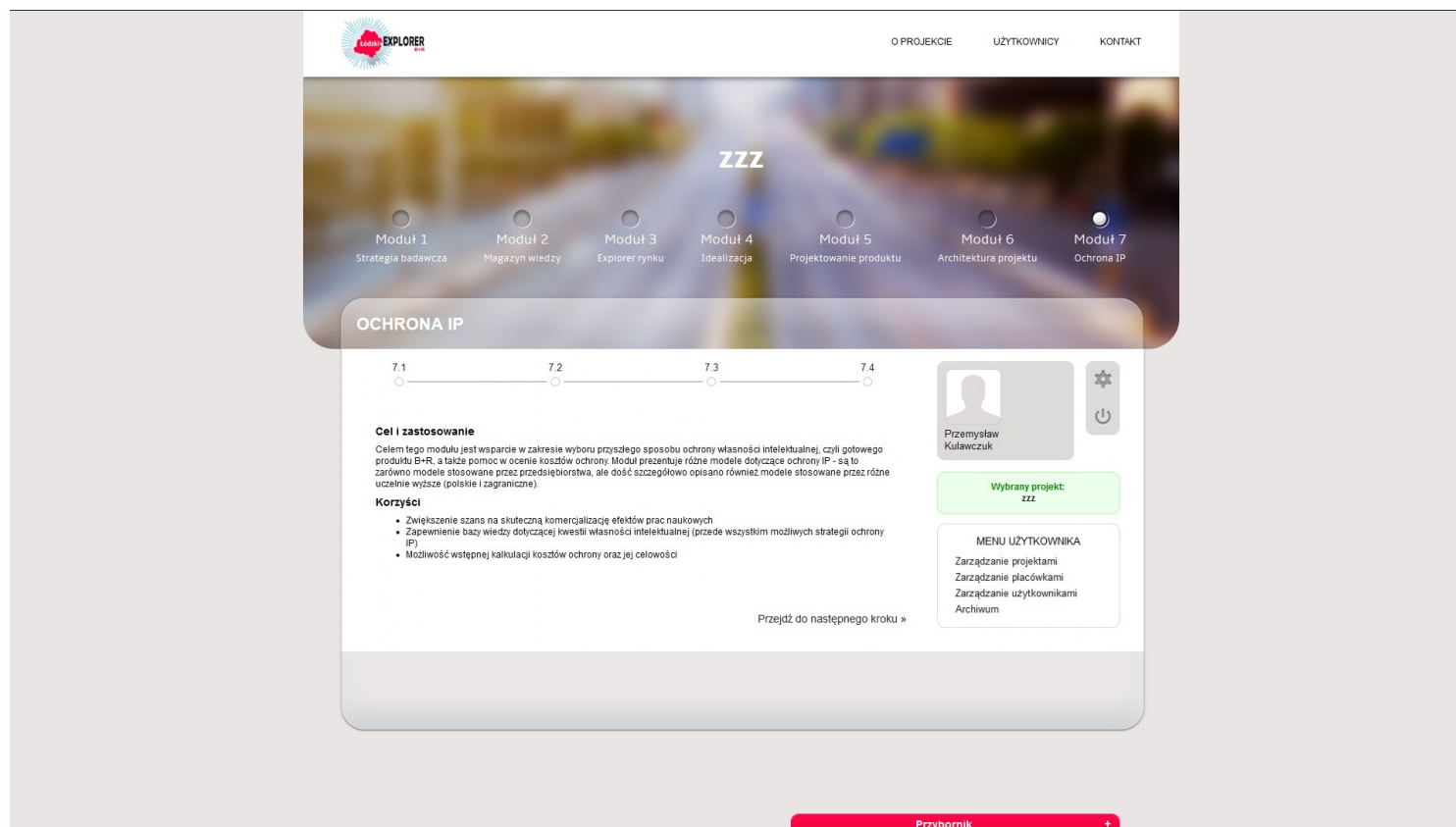
Wchodząc w menu modułu 7 otwierają się 4 podmoduły (od 7.1. do 7.4.). Ich nazwy wyświetlają się po kliknięciu na numery od 7.1. do 7.4.



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



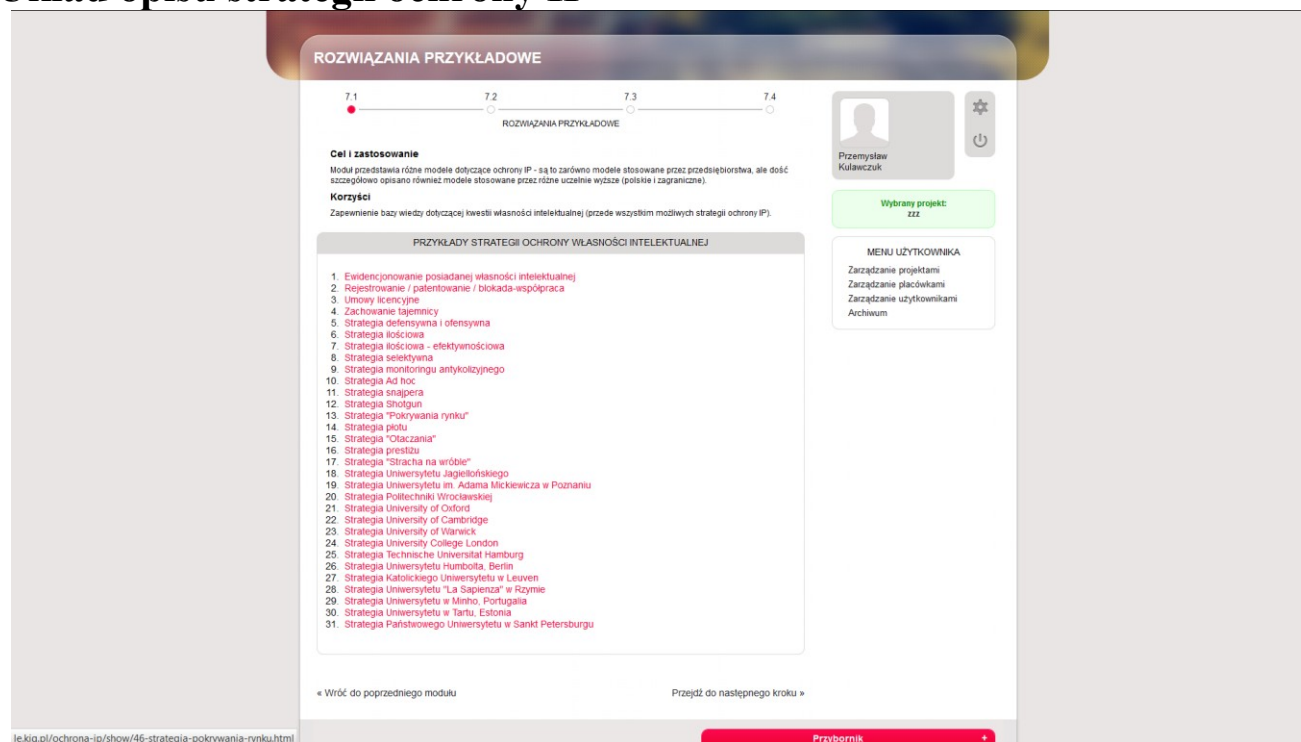
Interfejs modułu 7.



Podmoduł 7.1. Rozwiązania przykładowe

20 przykładów zastosowanych strategii ochrony własności intelektualnej, na stronie interfejsu podmodułu 7.1. jest ich lista, którą rozwijamy poprzez kliknięcie w nazwy poszczególnych strategii.

Układ opisu strategii ochrony IP



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Przykładowy opis strategii

7.1

7.2

7.3

7.4

ROZWIĄZANIA PRZYKŁADOWE

Cel i zastosowanie

Moduł przedstawia różne modele dotyczące ochrony IP - są to zarówno modele stosowane przez przedsiębiorstwa, ale dość szczegółowo opisano również modele stosowane przez różne uczelnie wyższe (polskie i zagraniczne).

Korzyści

Zapewnienie bazy wiedzy dotyczącej kwestii własności intelektualnej (przede wszystkim możliwych strategii ochrony IP).

PRZYKŁAD

Strategia Katolickiego Uniwersytetu w Leuven

U podstaw procedur obowiązujących w Leuven leży przekonanie, iż już przy rozpoczynaniu projektu badawczego, kwestie własności praw do jego wyników oraz ścieżki komercjalizacji, powinny być przemyślane i zabezpieczone. Dlatego Pierwszym krokiem grupy badawczej jest określenie strategii ochrony innowacji. W dokumencie Technology Transfer Process within K.U. Leuven przytoczone są trzy z nich:

- patentowanie innowacji i budowanie "portfolio" patentów,
- uniemożliwianie patentowania innym poprzez jak najszybsze publikowanie wyników badań,
- utrzymywanie innowacji w tajemnicy, jako know-how,

Uczelnia jako swoją misję postrzega prowadzenie badań oraz transfer wiedzy w postaci ich wyników. Te dwa cele uznane zostały w dokumentach Uniwersytetu w Leuven za wzajemnie się dopełniające. Dlatego już od lat 70. XX wieku powołana została jednostka zajmująca się transferem technologii, która przez pierwsze lata funkcjonowania zajmowała się przede wszystkim organizacją współpracy z przemysłem na podstawie umów o prowadzenie wspólnych projektów badawczych. Obecnie Uniwersytet szczególnie podkreśla wagę promowania postaw przedsiębiorczych wśród pracowników oraz prowadzi szereg działań mających ułatwić tworzenie spółek spin-off, uznanych przez uczelnię za najkorzystniejszy sposób komercjalizacji.

Uniwersytet Leuven nie decyduje się chronić prawnie wszystkich zgłaszanych dóbr (tylko jeśli potencjał rynkowy jest znaczny). Również koszty zgłoszeń są minimalizowane poprzez fakt, iż zgłoszenie sporządza w znacznej mierze grupa badawcza, która dokonała wynalazku. Pomoc rzecznika patentowego ma charakter doradczy i ma na celu sporządzenie ostatecznej formy zgłoszenia patentowego. Jeśli twórcy chcą korzystać z usług rzecznika patentowego w całym procesie sporządzania zgłoszenia, muszą sami opłacić koszty, lub zwrócić się o dofinansowanie z uniwersyteckiego funduszu patentowego.

Ważną zasadą obowiązującą w Leuven jest zakaz inwestowania środków przeznaczonych na badania podstawowe i dydaktykę w ochronę patentową lub tworzenie spółek spin-off. Ta zasada dotyczy projektów prowadzonych przez grupy badawcze.

Podział korzyści w Uniwersytecie w Leuven jest różny przy głównych ścieżkach komercjalizacji. W przypadku komercjalizacji poprzez udzielanie licencji lub sprzedaż prawa, twórcy są uprawnieni do 30% zysków netto (czyli po odjęciu wszystkich poniesionych kosztów), 15% przekazywane jest centrali uczelni, a pozostała część przypada grupie badawczej w której powstało dobro intelektualne. Przy badaniach zleconych, od wynagrodzenia pozostające po odjęciu kosztów, jest dzielone w następujący sposób: 15% dla centrali uniwersytetu (7% przypada bezpośrednio dla centrum transferu technologii), a reszta dla grupy badawczej prowadzącej projekt. Grupa może zdecydować o wypłaceniu części wynagrodzenia poszczególnym pracownikom, jednak w praktyce najczęściej podejmowana jest decyzja o zatrzymaniu pieniędzy w dyspozycji grupy w celu wykorzystania dla przyszłych celów projektu, lub sfinansowania przyszłej ochrony patentowej lub zainwestowania w spółkę spin-off.

Źródło: K. Gurba, Regulacje i procedury uczelni wyższych w dziedzinie ochrony oraz zarządzania własnością intelektualną - dobre praktyki wybranych zagranicznych uczelni wyższych

Przemysław Kulawczuk

Wybrany projekt:

zzz

MENU UŻYTKOWNIKA

Zarządzanie projektami

Zarządzanie placówkami

Zarządzanie użytkownikami

Archiwum

Przybornik

 **KAPITAŁ LUDZKI**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 **Łódzkie**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

68

Podmoduł 7.2. Wspomaganie dopasowania ochrony do produktów

Celem podmodułu jest dopasowanie sposobu ochrony do specyfiki wytworzonych produktów B+R. Użytkownik odpowiada na pytania konkretyzujące sposób ochrony wytworów projektu w zakresie własności intelektualnej. Po wypełnieniu formularza można go zapisywać i modyfikować.

Podmoduł 7.3. Analiza ryzyka

Podmoduł zawiera przykład analizy ryzyka IP i instrukcję jak samodzielnie przeprowadzić analizę.

Cel i zastosowanie

Celem tego podmodułu jest wsparcie w zakresie wyboru przyszłego sposobu ochrony własności intelektualnej, czyli gotowego produktu B+R, a także pomoc w ocenie kosztów ochrony.

Korzyści

- Zwiększenie szans na skuteczną komercjalizację efektów prac naukowych
- Możliwość wstępnej kalkulacji kosztów ochrony oraz jej celowości

ANALIZA RYZYKA

Narzędziem służącym do analizy ryzyka i szacowania strat i kosztów ochrony własności intelektualnej jest poniższa tabela. W pierwszej kolumnie wybieramy rodzaj ryzyka.

- Ryzyka związane z nielegalnym kopiowaniem i naśladowaniem
- Ryzyka kradzieży lub przywłaszczenia IP
- Ryzyka ubiegnięcia w ochronie IP
- Ryzyka naruszenia wartości aktywów
- Ryzyka rynkowo-sprzedawcze
- Bezpośrednie straty i szkody finansowe
- Ryzyka związane z przepływem informacji
- Ryzyka nieuprawnionego dostępu do IP
- Ryzyka związane z wadliwym zarządzaniem IP
- Ryzyka związane z utratą reputacji
- Ryzyka prawne
- Nieuprawnione wykorzystanie IP (np. programów komputerowych)

Druga i trzecia kolumna służą do oceny prawdopodobieństwa wystąpienia zdarzenia związanego z danym rodzajem ryzyka. W tej kolumnie pracownik naukowy ocenia jego wartość w przedziale od 0 do 1. Prawdopodobieństwo dotyczy z reguły jednego roku.

Przy ocenie prawdopodobieństwa można kierować się własnym doświadczeniem, doświadczeniem innych przedsiębiorstw, wynikami ujawnionych przypadków naruszeń IP w branży, w której działa nasze przedsiębiorstwo. Ocena prawdopodobieństwa w przyszłości jest opcją i może dotyczyć okresu 3-5 lat.

W czwartej kolumnie syntetycznie podaje się opis danego możliwego zdarzenia. Piątą kolumną zmusza pracownika naukowego do oszacowania kwoty możliwej straty lub szkody (np. w kategoriach utraconego obrotu, zysku, itp.). Szósta kolumna obejmuje proponowany sposób przeciwdziałania ryzyku (np. poprzez ubezpieczenie, umowy rynkowe, zastrzeżenia patentowe czy też własności przemysłowej, itp.). Ostatnia kolumna zawiera koszty ochrony przed ryzykiem, którą z reguły są rozwiązania systemu zarządzania i rozwiązania prawne, np. zastrzeżenia prawne własności intelektualnej przedsiębiorstwa - koszty opracowania i wdrożenia strategii zarządzania w zakresie ochrony IP, koszty wizyt i rozpoznania sytuacji na miejscu na rynkach docelowych, koszty usług prawnych związanych z rejestracją praw wyłącznych (kancelaria, rzecznik), koszty rejestracji i formalności urzędowych zastrzeżeń prawnych IP na różnych rynkach, koszty czasowe – koncentracja zarządu na ochronie IP (koszty alternatywne), koszty sporów prawnych pozasądowych – zarówno jako powód jak i pozwany, koszty prawne procesowe (sądowe), koszty budowy efektywnego systemu kontroli, koszty utrzymania efektywnego systemu kontroli, koszty związane z zabezpieczeniem fizycznym aktywów, koszty budowy i utrzymania systemu kontroli przepływu informacji, koszty komunikacji z rynkiem – ogłoszenia prasowe i przysyłanie informacji listowych do kluczowych klientów, koszty ubezpieczenia przed ryzykami IP, koszty audytu systemu kontroli (dla celów ubezpieczenia), koszt monitoringu ryzyk naruszeń IP.

Rodzaj ryzyka (nazwa)	Prawdopodob. ryzyka (0,0 - 1,0)	Jak się przejawia ryzyko - opis	Możliwa strata (kwota)	Oczekiwana wartość straty	Sposób przeciwdziałania	Koszty ochrony
-----------------------	---------------------------------	---------------------------------	------------------------	---------------------------	-------------------------	----------------

Przybownik +

Podmoduł zawiera pola tekstowe do tworzenia własnej strategii ochrony IP. Strategię można zapisywać i modyfikować.

Podmoduł 7.4. Strategia ochrony

W podmodule 7.4. zawarto pola tekstowe do wypełnienia w celu sformułowania strategii ochrony własności intelektualnej jednostki badawczo-rozwojowej. W opisie podmodułu zawarto również sugestie skorzystania z wolno dostępnego w Internecie oprogramowania ip-hermes, wspomagające podejmowanie decyzji w zakresie budowy strategii ochrony własności intelektualnej.

The screenshot displays the 'STRATEGIA OCHRONY' (Protection Strategy) section of the IP HERMES application. At the top, a progress bar shows steps 7.1, 7.2, 7.3, and 7.4, with 7.4 being the current step. The main content area is titled 'Cel i zastosowanie' (Goal and application) and describes the purpose of the module. Below this, there is a section for 'Ustalenie praw własności i zasad publikacji' (Establishment of intellectual property rights and publication rules) with four numbered questions. Each question has a corresponding text input field. On the right side, there is a user profile for 'Przemysław Kulawczuk' and a 'Wybrany projekt' (Selected project) field. A 'MENU UZYTEKOWNIKA' (User menu) is also visible, containing links to 'Zarządzanie projektami', 'Zarządzanie placówkami', 'Zarządzanie użytkownikami', and 'Archiwum'. At the bottom, there is a red button labeled 'Przybornik' (Toolkit).

7.1 7.2 7.3 7.4
STRATEGIA OCHRONY

Cel i zastosowanie
Celem tego podmodułu jest przedstawienie zakresu tematycznego wzorcowej strategii ochrony własności intelektualnej dla jednostki naukowej. Wypełnienie poszczególnych pól umożliwi budowanie głównego zarysu strategii.

IP HERMES
Polecamy serwis IP Hermes - Internetowe narzędzia do samodzielnej oceny czynników zagrożenia utraty własności przemysłowej oraz planowania strategii rozwoju - odwiedź adres www.ip-hermes.pl.

Ustalenie praw własności i zasad publikacji

1. Czy instytucja posiada regulamin podziału korzyści?
2. Czy instytucja ma prawa do wypracowanych rezultatów?
3. Czy umowy o pracę pracowników zawierają przepisy regulujące kwestie własności intelektualnej?
4. Czy określono, kto z ramienia uczelni sprawuje pieczę nad prawami z patentów oraz jakie będą zasady udzielania licencji?

Wybrany projekt:
zzz

MENU UZYTEKOWNIKA
Zarządzanie projektami
Zarządzanie placówkami
Zarządzanie użytkownikami
Archiwum

Przybornik